



**КОНСОЛИДИРАН**

**ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „ГРАДУС“ АД**

**за 2020 година**

## Съдържание

I. Въведение. Обща информация за Група Градус.....	3
1.1. Информация за групата.....	3
1.2. Собственост и управление на дружеството-майка.....	4
1.3. Предмет на дейност на дружествата от Групата.....	4
1.4. Акционерна структура на Дружеството-майка към 31.12.2020 г. ....	5
1.5. Съвет на директорите.....	5
1.6. Одитен комитет.....	6
II. Обективен преглед на развитието и резултатите от дейността на предприятието, както и неговото състояние, заедно с описание на основните рискове, пред които е изправено.....	6
2.1. Развитие на дейността.....	6
2.2. Резултати от дейността.....	6
2.3. Ключови събития, които повлияха на резултатите на Групата и които ще влияят на бъдещите резултати.....	10
2.4. Рискови фактори за дейността.....	11
III. Анализ на финансови и нефинансови основни показатели за резултата от дейността, имащи отношение към стопанската дейност, включително информация по въпроси, свързани с екологията и служителите.....	12
3.1. Анализ на основни показатели.....	12
3.2. Нефинансова декларация.....	13
IV. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишният консолидиран финансов отчет.....	13
V. Вероятно бъдещо развитие на Групата.....	13
VI. Дейности в областта на научните изследвания и разработки.....	13
VII. Информация за придобиване на собствени акции, изисквана по реда на чл. 187д от Търговския закон....	13
VIII. Наличие на клонове.....	14
IX. Използвани от предприятието финансови инструменти.....	14
X. Допълнителна информация по приложение 10 на Наредба 2 на КФН.....	14

## I. Въведение. Обща информация за Група Градус.

### 1.1. Информация за групата

Ръководството представя консолидиран доклад за дейността на Група Градус за 2020 година.

Групата Градус включва дружеството-майка и неговите осем дъщерни дружества:

#### Дружество-майка

„Градус“ АД („Дружеството“) е дружество, регистрирано в България, в Търговския регистър на Агенция по вписванията, с ЕИК: 204882907 на 28 ноември 2017г.

Регистрирано е за неопределен срок.

Адрес на управление:

Република България,

гр. Стара Загора 6000, ж. к. „Индуриален“, Птицекланица „Градус“.

На 30.07.2018 г. с решение №770 – ПД/30.07.2018 г., Комисия за финансов надзор вписа „Градус“ АД, като публично дружество в регистъра на публичните дружества и други емитенти на ценни книжа по чл.30, ал.1, т.3 от ЗКФН, воден от КФН.

Акциите на Дружеството се търгуват на Основен пазар на БФБ – сегмент “Standart” и борсов код GR6.

#### Дъщерни дружества:

Към 31.12.2020 г. дъщерните дружества са:

- Лора-2004 \* (Дружеството) е регистрирано като ООД в Старозагорски окръжен съд, по фирмено дело 332/2004 г. На 14.12.2017 г. е регистрирано в търговския регистър като ЕООД с едноличен собственик на капитала „Градус“ АД.

Адрес на управление: гр. Стара Загора, кв. Индуриален, Птицекланица

- Жюлив \* (Дружеството) е регистрирано като ООД в Сливенския окръжен съд, по фирмено дело 369/1997г. На 14.12.2017г. е регистрирано в търговския регистър като ЕООД с едноличен собственик на капитала „Градус“ АД.

Адрес на управление: Стара Загора кв. Индуриален, Птицекланица „Градус“

- Милениум 2000 \* (Дружеството) е регистрирано като ООД с решение 1976/20.12.2001 г. в Сливенски окръжен съд, по фирмено дело 948/2001 г. На 14.12.2017 г. е регистрирано в Търговския регистър като ЕООД с едноличен собственик на капитала “Градус“ АД.

Адрес на управление: гр. Стара Загора, кв. Индуриален, Птицекланица „Градус“

- Градус-1 \* (Дружеството) е регистрирано към Пазарджишки окръжен съд, по фирмено дело 732/1995г. На 14.12.2017 г. е променена правната му форма в ЕООД с едноличен собственик на капитала „Градус“ АД.

Адрес на управление: Стара Загора, кв. Индуриален, Птицекланица „Градус“

- Градус-3 \*\* (Дружеството) е учредено на 20.04.1999 година с решение на Старозагорски окръжен съд по фирмено дело 895/1999 год.

Адрес на управление: гр. Стара Загора, кв. Индуриален – Птицекланица

- Градус-98 \* („Бисер Олива-98“ АД) е регистрирано на 10.07.1998 година с решение на Старозагорски окръжен съд по фирмено дело № 1399/1998 година. С решение на Общото събрание на Акционерите в Акционерното дружество, проведено на 08.08.2017 година, ОСА взема решение да промени името на дружеството от „Бисер Олива-98“ АД на „Градус-98“ АД, вписано в Търговския регистър на 06.09.2017 година

Адрес на управление: гр. Стара Загора, кв. Индуриален

- Голд Фарм 91 ЕООД \* (Дружеството) е регистрирано в търговския регистър с едноличен собственик на капитала „Градус“ АД.

Адрес на управление: гр. Стара Загора, кв. Индуриален, Птицекланица „Градус“

- Градус Лоджистикс ЕООД \* (Дружеството) е регистрирано в търговския регистър с едноличен собственик на капитала „Градус“ АД.

Адрес на управление: гр. Стара Загора, кв. Индуриален, Птицекланица „Градус“

\* *ефективен процент на участие*

\*\* *непряко участие*

#### Органи на управление на дружеството-майка

- Общо събрание на акционерите
- Съвет на директорите

#### 1.2. Собственост и управление на дружеството-майка

Градус АД (дружество-майка) има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от трима (3) членове. Ръководството на дружеството-майка в лицето на Съвета на директорите има следния състав към 31.12.2020 година:

- Лука Ангелов Ангелов – Председател на Съвета на директорите на „Градус“ АД
- Иван Ангелов Ангелов – Член на Съвета на директорите и Изпълнителен директор на „Градус“ АД
- Георги Александров Бабев - Член на Съвета на директорите на „Градус“ АД

Дружеството-майка притежава следното капиталово участие в дъщерните дружества:

- Лора-2004 ЕООД – 50 дяла с номинална стойност 100 лева всеки представляващи **100%** от капиталана Лора-2004 ЕООД;
- Жюлив ЕООД – 50 дяла с номинална стойност 100 лева всеки представляващи **100%** от капитала на Жюлив ЕООД;
- Милениум-2000 ЕООД – 10 дяла с номинална стойност 500 лева всеки представляващи **100%** от капитала на Милениум-2000 ЕООД;
- Градус-1 ЕООД – 100 дяла с номинална стойност 50 лева всеки представляващи **100%** от капиталана Градус-1 ЕООД;
- Градус АД участва непряко в капитала на Градус-3 АД чрез дъщерно дружество Градус-1 ЕООД – притежаващо 96.00% от капитала на Градус-3 АД;
- Градус-98 АД – 49 967 обикновени налични поименни акции с право на глас с номинална стойност 10 лева всяка, представляващи **99.94%** от капитала на Градус 98 АД;
- Голд Фарм 91 ЕООД – 3 837 782 дяла с номинална стойност 1 лев всеки представляващи **100%** от капитала на Голд Фарм 91 ЕООД;
- Градус Лоджистикс ЕООД – 400 дяла с номинална стойност 100 лева всеки представляващи **100%** от капитала на Градус Лоджистикс ЕООД.

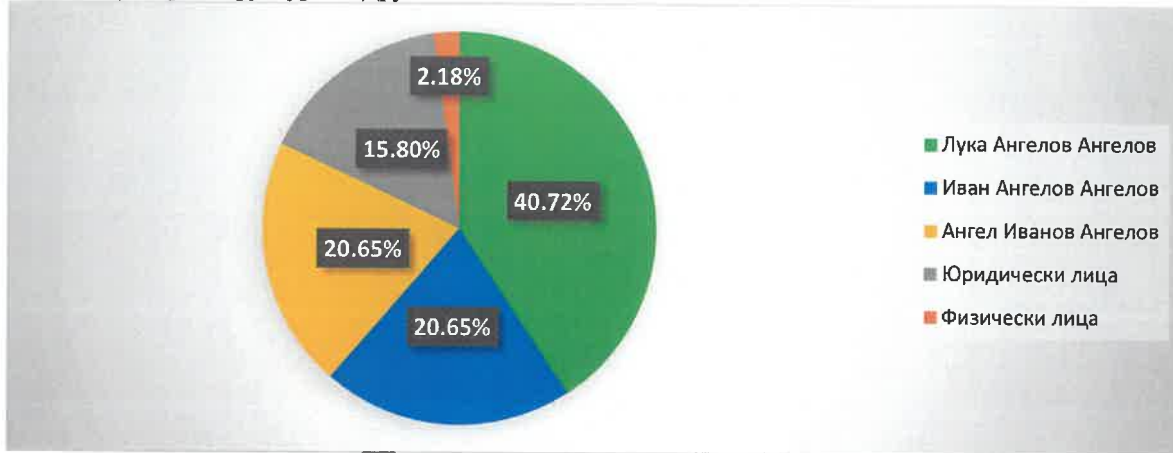
#### 1.3. Предмет на дейност на дружествата от Групата

Основният предмет на дейност на дружествата от Групата е концентриран в сектора „Птицевъдство“, с изключение на дружества, чийто предмет на дейност е и „производство на комбинирани фуражи и търговия“.

Предметът на дейност на дружествата от Групата е както следва:

- „Лора-2004“ ЕООД – основната дейност на дружеството е птицевъдство - отглеждане и реализация на угоени птици - бройлери;
  - „Жюлив“ ЕООД – основната дейност на дружеството е угояване на бройлери и люпене на пилета. Дружеството е регистрирано в ДФ „Земеделие“ като земеделски производител;
  - „Милениум 2000“ ЕООД – основната дейност на дружеството е птицевъдство – отглеждане на родители за бройлери, производство и реализация на разплодни яйца, производство и реализация на угоени бройлери;
  - „Градус-1“ ЕООД – основната дейност на дружеството е преработка и реализация на продукти от птиче месо;
  - Градус-3“ АД - основната дейност на дружеството е производство на комбинирани фуражи предназначени за пазара, съдържащи зърна и фуражни добавки в съотношение по определени и утвърдени рецепти. За упражняването на дейността дружеството е вписано в регистъра по чл.19, ал.11 от Закона за фуражите и е получило удостоверение за одобрение № 00041 от 26.01.2007 г. от Националната служба по зърното и фуражите.
  - „Градус-98“ АД – основната дейност на дружеството е производство, преработка и реализация на всякакъв вид земеделска и животинска продукция.
  - „Голд Фарм 91“ ЕООД – основната дейност на дружеството е птицевъдство - отглеждане и реализация на угоени птици – бройлери.
  - Градус Лоджистикс ЕООД – основната дейност на дружеството е отдаване под наем на транспортни средства.
- Дружеството-майка и дъщерните дружества извършват своята дейност в България.

#### 1.4. Акционерна структура на Дружеството-майка към 31.12.2020 г.



#### 1.5. Съвет на директорите

Градус АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите. Съветът

на директорите се състои от трима (3) членове в състав към 31.12.2020г.:

- Лука Ангелов Ангелов – Председател на Съвета на директорите на „Градус“ АД
- Иван Ангелов Ангелов – Член на Съвета на директорите и Изпълнителен директор на „Градус“ АД
- Георги Александров Бабев - Член на Съвета на директорите на „Градус“ АД

Участието на членовете на съвета на директорите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети:

##### Лука Ангелов Ангелов

1.1.Като неограничено отговорен съдружник – НЕ

1.2.Притежава пряко над 25 на сто от капитала на:

„Екуити Инвест-1“ АД (ЕИК 204750154), „Екуити Инвест-2“ ООД (ЕИК 204746138), „Енерджи-2“ ООД (ЕИК 123655788), „Агро Инвест-7“ ООД (ЕИК 123654743), „Мирена“ ООД (ЕИК 123655806), „Голд Агро-2005“ ООД (ЕИК 119642703) „Волф“ ООД (ЕИК 123760892), „Марията“ ЕООД (ЕИК 123655770), „Бисер Дистрибушън“ ООД (ЕИК 200090633) „Ауто спа център ООД (ЕИК 204959983), „Градус“ АД (ЕИК 204882907)

и непряко, чрез „Градус“ АД:

„Жюлив“ ЕООД (ЕИК 119053781), „Милениум 2000“ ЕООД (ЕИК 119591422), „Градус-98“ АД (ЕИК 123120561), „Градус-1“ ЕООД (ЕИК 822132592), „Лора-2004“ ЕООД (ЕИК 123658624), „Градус-3“ АД (ЕИК 123152751), „Голд Фарм 91“ ЕООД (ЕИК 205933500), „Градус Лоджистикс“ ЕООД (ЕИК 206290911).

и непряко, чрез „Марията“ ЕООД в „Търговски дом“ ЕООД (ЕИК 123644254)

1.3.Участва в ръководни органи на:

„Екуити Инвест-1“ АД (ЕИК 204750154), „Екуити Инвест-2“ ООД (ЕИК 204746138), „Жюлив“ ЕООД, (ЕИК 119053781), „Милениум 2000“ ЕООД (ЕИК 119591422), „Градус-98“ АД (ЕИК 123120561), „Енерджи-2“ ООД(ЕИК 123655788), „Агро Инвест-7“ ООД (ЕИК 123654743), „Градус-1“ ЕООД (ЕИК 822132592), „Мирена“ ООД (ЕИК 123655806), „Лора-2004“ ЕООД (ЕИК 123658624), „Голд Агро-2005“ ООД (ЕИК 119642703), „Градус-3“ АД (ЕИК 123152751), „Волф“ ООД (ЕИК 123760892), „Марията“ ЕООД (ЕИК 123655770), „Ауто спа център ООД (ЕИК 204959983), „Градус“ АД (ЕИК 204882907), „Градус Лоджистикс“ ЕООД (ЕИК 206290911), „Бисер Олива“ АД (ЕИК 123036597).

##### Иван Ангелов Ангелов

1.1.Като неограничено отговорен съдружник – НЕ

1.2.Притежава пряко над 25 на сто от капитала на:

„Екуити Инвест-1“ АД (ЕИК 204750154), „Аязмо“ АД (ЕИК 201974859), „Мирена“ ООД (ЕИК 123655806), „Голд Агро-2005“ ООД (ЕИК 119642703), „Волф“ ООД (ЕИК 123760892), „Ралица 2004“ ООД (ЕИК 123658631), „Фарм Про“ ООД (ЕИК 123761581).

### 1.3. Участва в ръководни органи на:

„Екуити Инвест-2“ ООД (ЕИК 204746138), „Аязмо“ АД (ЕИК 201974859), „Жюлив“ ЕООД (ЕИК 119053781), „Милениум 2000“ ЕООД (ЕИК 119591422), „Енерджи-2“ ООД (ЕИК 123655788), „Агро Инвест-7“ ООД (ЕИК 123654743), „Градус-1“ ЕООД (ЕИК 822132592), „Мирена“ ООД (ЕИК 123655806), „Лора-2004“ ЕООД (ЕИК 123658624), „Голд Агро-2005“ ООД (ЕИК 119642703), „Волф“ ООД (ЕИК 123760892), „Ралица 2004“ ООД (ЕИК 123658631), „Голд Фарм 91“ ЕООД (ЕИК 205933500), „Градус“ АД (ЕИК 204882907), „Градус Лоджистикс“ ЕООД (ЕИК 206290911), „Продуктов борд за яйца , птиче и заешко месо“ Сдружение (ЕИК 175066976), Сдружение „Асоциация на производителите на биогаз“ (ЕИК 176638405), „Съюз на птицевъдите в България“ Сдружение (ЕИК 000682444).

### Георги Александров Бабев

1.1. Като неограничено отговорен съдружник – НЕ

1.2. Притежава пряко над 25 на сто от капитала на „ Ел Джи Ауто“ ООД (ЕИК 205395076)

### 1.3. Участва в ръководни органи на:

„ Ел Джи Ауто“ ООД (ЕИК 205395076)

### 1.6. Одитен комитет

Одитният комитет е в състав:

- Добри Светлозаров Симеонов – Председател на Одитния комитет.;
- Петя Радославова Панова – член на Одитния комитет;
- Георги Александров Бабев – член на Одитния комитет.

## II. Обективен преглед на развитието и резултатите от дейността на групата, както и нейното състояние, заедно с описание на основните рискове, пред които е изправена.

### 2.1. Развитие на дейността

Дружествата от Група Градус разполагат с модерни звена на производството, а също така и непрекъснато се стремят да разширяват и модернизират производствените си мощности.

### 2.2. Резултати от дейността

За периода 01.01.2020г. – 31.12.2020г. Групата отчита оперативна печалба в размер на **12 496** хил.лв. и нетна печалба в размер на **10 530** хил.лв. (за периода 01.01.2019г. – 31.12.2019г. Групата отчита оперативна печалба в размер на **19 299** хил.лв. и нетна печалба в размер на **17 095** хил.лв).

## ПРИХОДИ

*Отчетените приходи от продажби на Групата през 2020 г. са в размер на 139 914 хил.лв. и включват:*

ПРИХОДИ	2020г.	2019г.	Промяна %	Относителен дял за 2020г. %
<b>Приходи от продажби</b>				
Приходи от продажба на продукция	115,888	126,590	-8%	83%
Приходи от продажба на стоки	23,220	27,176	-15%	17%
Приходи от продажба на услуги	806	764	5%	-
<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>139,914</b>	<b>154,530</b>	<b>-9%</b>	<b>100%</b>

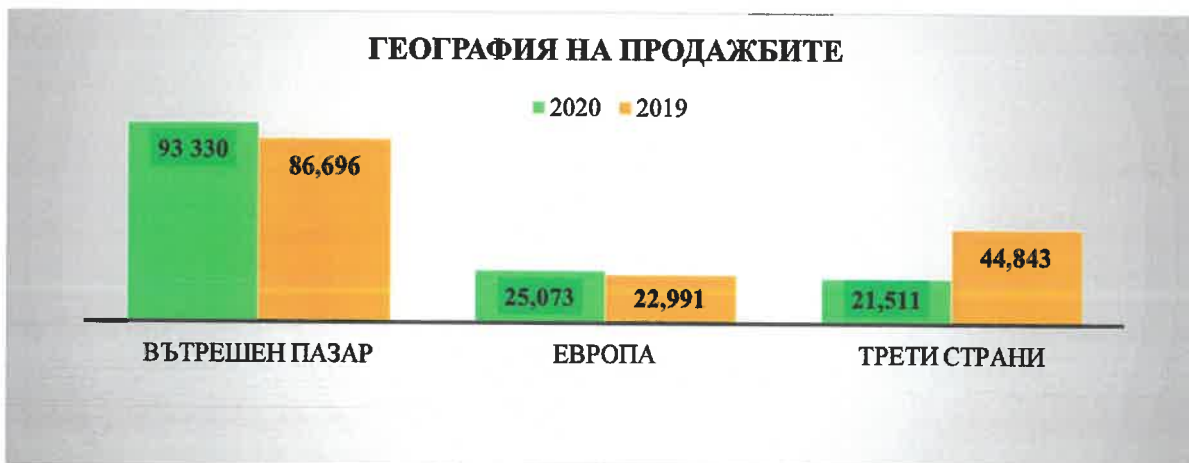
Приходите от продажби на продукция за 2020г. са намалели с **10,702** млн.лв. или с 8% в сравнение със същия период на 2019г., отразявайки ефектите от пандемията от COVID-19.

Приходите от продажби на стоки за отчетния период са намалели значително с **3,956** млн.лв. или с 15% в сравнение с 2019г. Това се дължи на продажбите от сегмента Зърна и компоненти и по-конкретно на повечето сделки със слънчоглед, реализирани през януари-декември 2019г.

Приходите от продажби на услуги за 2020г. са се увеличили с **42** хил.лв. или с 5% в сравнение със същия период на 2019г.

### География на продажбите

	2020 BGN'000	2019 BGN'000	Промяна %	Относителен дял 2020 %
Вътрешен пазар	93,330	86,696	8%	67%
Европа	25,073	22,991	9%	18%
Трети страни	21,511	44,843	-52%	15%
<b>Общо</b>	<b>139,914</b>	<b>154,530</b>	<b>-9%</b>	<b>100%</b>



### Отчетени приходи по основни сегменти

Сегменти	2020 BGN'000	2019 BGN'000	Промяна %	Относителен дял 2019%
Месо и месни продукти	66,378	72,255	-8%	47%
Разплодни яйца	48,343	52,021	-7%	35%
Зърна и компоненти	24,362	29,490	-17%	17%
Други	831	764	9%	1%
<b>Общо</b>	<b>139,914</b>	<b>154,530</b>	<b>-9%</b>	<b>100%</b>



За отчетния период с най-голям дял на приходите от продажби по основни сегменти е сегмента „Месо и месни продукти“ с 47% от общия приход 139 914 хил.лв (За същия период на предходната година с най-голям дял на продажбите също е сегмента „Месо и месни продукти“ – 47% от общия размер 154 530 хил.лв.).

## ПРИХОДИ ПО ОСНОВНИ СЕГМЕНТИ И ПО ПАЗАР

Основни сегменти	Вътрешен пазар		Европа		Трети страни	
	2020 BGN'000	2019 BGN'000	2020 BGN'000	2019 BGN'000	2020 BGN'000	2019 BGN'000
<b>Месо и месни продукти</b>	<b>65,921</b>	<b>71,391</b>	<b>457</b>	<b>490</b>	<b>-</b>	<b>374</b>
<b>Разплодни яйца</b>	<b>5,799</b>	<b>6,670</b>	<b>24,616</b>	<b>22,501</b>	<b>17,928</b>	<b>22,850</b>
<i>разплодни яйца</i>	<i>4,791</i>	<i>5,403</i>	<i>10,914</i>	<i>5,343</i>	<i>17,928</i>	<i>22,850</i>
<i>еднодневни пилета</i>	<i>1,008</i>	<i>1,267</i>	<i>13,702</i>	<i>17,158</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<b>Зърна и компоненти</b>	<b>20,779</b>	<b>7,871</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,583</b>	<b>21,619</b>
<b>Общо</b>	<b>92,499</b>	<b>85,932</b>	<b>25,073</b>	<b>22,991</b>	<b>21,511</b>	<b>44,843</b>

Резултатите в сегмент месо и месни продукти за 2020г. отчитат спад с 8% спрямо 2019г. Наблюдава се спад в цената на пилешкото месо на Европейския пазар. Неяснотата, предизвикана от коронавирусната инфекция, предполага бъдеща волатилност на ценовите равнища на месо и месни продукти.

Прогнозите на Групата, направени преди обявяването на пандемията от Covid-19, за 2020 г. са за ръст в реализираните обеми и приходи от продажби. Ефектите от събитията във връзка с Covid-19 възпрепятстват осъществяването на очаквания ръст. Ръководството на Групата предвижда добри перспективи за реализация в сегмент Месо и месни продукти в периода на възстановяване от пандемията, както и след това, с оглед на добрата си ликвидна позиция и възможността адекватно да реагира на бъдещите темпове на растеж на потребителската консумация.

Приходите от продажби в сегмент „Разплодни яйца“ (разплодни яйца и еднодневни пилета) за разглеждания период бележат спад от 7% или 3 678 хил.лв. спрямо предходната година.

### *Разплодни яйца*

В този сегмент Групата претърпява освен негативите на част от предприетите мерки за справяне с Covid-19, и геополитически сътресения, основно с наложени забрани за продажби в Русия и Ирак. Пропуснатите ползи от нереализираните приходи на разплодни яйца на тези пазари са от близо 10 млн. броя яйца. Ефектите от пандемията от Covid-19 повлияха в намаление на пазарните цени на разплодните яйца. Въпреки акумулираните през периода негативи, реализираните приходи от продажби на разплодни яйца са се запазили (2020г. – 33 633 млн.лв. или с 37 хил.лв. повече спрямо предходната 2019 година – 33 596 хил.лв.)

Групата отчита значителен ръст в приходите от продажби на разплодни яйца на европейски пазар - 104% или 5 571 хил.лв. и значителен спад в приходите от продажби на разплодни яйца в трети страни за разглеждания период - 22% или 4 922 хил.лв. в сравнение с 2019г. Приходите от продажби на разплодни яйца на вътрешен пазар отчитат спад с 11% или 612 хил.лв. спрямо отчетените през 2019г.

Ръководството на Групата продължава своята програма за експанзия в сегмента, считайки, че това са изключително събития и няма да повлияят негативно на дейността му в средносрочен и дългосрочен план.

### *Еднодневни пилета*

През периода и на фона на икономическата несигурност, породена от пандемията от COVID-19, Групата реализира спад в приходите от продажби на еднодневни пилета в размер на 3 715 хил.лв. или 20,16% в сравнение с отчетените през 2019 г. Реализираните приходи от продажби на еднодневни пилета на вътрешния пазар бележат спад с 20% или с 259 хил.лв. в сравнение с 2019 г. При продажбите на еднодневни пилета в Европа се отчита намаление на приходите с 20% или с 3 456 хил.лв. в сравнение с 2019 г.

Ръководството на групата очаква волатилност на пазарните цени на месо и месни продукти, както и на разплодни яйца в средносрочен план и ползи от недрасично редуцираните производствени капацитети на групата в дългосрочен аспект.



За отчетния период Групата реализира спад в продажбите на сегмент „Зърна и компоненти“ с 17% или с 5 128 хил.лв. Той е продиктуван от липсата на добри възможности за реализация и в частност - значително по-малки обеми продажби на слънчоглед в Турция през 2020 г. спрямо 2019 г.

Процесите по оптимизации и реструктуриране с цел намаление на разходите и увеличаване на приходите продължават.

*Отчетените други доходи от дейността са в размер на 14 130 хил.лв. и включват:*

ДРУГИ ПРИХОДИ	2020г.	2019г.	Промяна %	Относителен дял 2020 %
<b>Други доходи от дейността</b>				
Приходи от финансираня	11,788	10,552	12%	83%
Приходи от наеми	925	878	5%	7%
Приходи от преоценка на инвестиционни имоти	139	687	-80%	1%
Приходи от продажба на м-ли и ДМА нето	348	660	-47%	2%
Преоценка на биологични активи	-	918	-100%	-
Приходи от реинтегриране на обезценка	-	84	-100%	-
Приходи от обезщетения	266	1,032	-74%	2%
Приходи от актюерски преоценки	-	37	-100%	-
Излишъци на материални запаси	409	218	88%	3%
Отписани задължения	29	-	-	-
Други	226	268	-16%	2%
<b>Общо други доходи от дейността</b>	<b>14,130</b>	<b>15,334</b>	<b>-8%</b>	<b>100%</b>

## РАЗХОДИ

### Разходи за дейността

*През 2020г. Групата отчита следните разходи:*

РАЗХОДИ	2020г.	2019г.	Промяна %	Относителен дял/2020 %
<b>Разходи за дейността</b>				
<b>Разходи по икономически елементи</b>				
Балансова стойност на продадените стоки	20,431	24,643	-17%	13%
Разходи за суровини и материали	77,301	81,579	-5%	49%
Разходи за външни услуги	8,252	8,676	-5%	5%
Разходи за амортизации	7,279	6,753	8%	5%
Разходи за възнаграждения и осигуровки	28,681	26,081	10%	18%
Обезценка на активи	12,836	13,517	-5%	8%
Други	2,731	3,107	-12%	2%
<b>Общо разходи по икономически елементи:</b>	<b>157,511</b>	<b>164,356</b>	<b>-4%</b>	<b>100%</b>

През 2020г. разходите за дейността са намалели с 6,85 млн.лв. или с 4% в сравнение със същия период на 2019г. Промяната се дължи основно на спад в продажбите на стоки и съответно на балансовата стойност на продадените стоки от Групата за 2020г. и на намаление на отчетените разходи за суровини и материали.

Разходите за суровини и материали са намалели с 4,3 млн.лв. или с 5% през 2020г. спрямо 2019г.

Разходите за външни услуги също са намалели с 424 хил.лв. или с 5% в сравнение с 2019г.

Разходите за персонал през 2020г. се увеличават с 2,6 млн.лв. или с 10%, в сравнение с 2019г.

За отчетния период разходите за амортизация са се увеличили с 526 хил.лв. или с 8% спрямо 2019г.

Разходите за обезценка на активи са намалели с 681 хил.лв. или с 5%.

## ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ

Финансови приходи	2020г.	2019г.	Промяна %	Относителен дял/2020 %
Приходи от лихви по предоставени заеми	154	254	-39%	100%
Положителни разлики от промяна на валутни курсове	-	128	-100%	-
<b>Общо финансови приходи:</b>	<b>154</b>	<b>382</b>	<b>-60%</b>	<b>100%</b>

Финансови разходи	2020г.	2019г.	Промяна %	Относителен дял/2020 %
Разходи за лихви по получени заеми	77	155	-50%	10%
Банкови такси по заеми	92	217	-58%	12%
Лихви по лизинг	4	4	0%	1%
Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	591	-	100%	77%
Други финансови разходи	4	32	-88%	-
<b>Общо финансови разходи:</b>	<b>768</b>	<b>408</b>	<b>88%</b>	<b>100%</b>

### 2.3. Ключови събития, които повлияха на резултатите на Групата и които ще влияят на бъдещите резултати

#### 2.3.1. Инвестиции в нови продукти

През 2020г. Групата извърши инвестиции с цел разрастване на основния си бизнес в следните направления:

##### Сегмент разплодни яйца и едnodневни тилета

Пазарът на разплодни яйца през 2020 година бе нестабилен, поради спад на цената, както и поради геополитически сътресения, основно с наложени забрани за продажби в Русия и Ирак. Пропуснатите ползи от нереализираните приходи на разплодни яйца на тези пазари са от близо 10 млн. броя яйца. Ефектите от пандемията от Covid-19 повлияха в намаление на пазарните цени на разплодните яйца. Въпреки акумулираните през периода негативи, Групата е хеджирана поради факта, че сключва дългосрочни договори за продажба на яйца през годината, както и поддържа количества за търговия на свободен пазар. По този начин се гарантира непрекъсваемост на производствения процес, както и възможност за реализиране на обеми на по-високи цени. Очакванията в средносрочен и дългосрочен план са, цената да продължи да расте, но и не изключваме волатилност, продиктувана от външни фактори.

През изминалата 2020г. бяха въведени в експлоатация 16 производствени сгради с обща площ 14400 кв. м, център СЕВЕР 5, Русе. Настанените птици в тях са 79 729 бр. кокошки и 7 375 бр. петли.

Направени са допълнителни инвестиции в изграждане и подобряване на инфраструктурата. Към момента са бетонирани 720 м. (2880 кв. м.) пътища и площадки с рампи приблизително 6000 кв. м.

Също така бяха въведени в експлоатация 4 сгради /3600 кв./, „РОДИТЕЛИ ПРОДУКТИВЕН ПЕРИОД“ към център СЕВЕР 3 Русе – юни 2020 г.

Реконструирани са 8 производствени сгради /7200 кв. м./ „РОДИТЕЛИ ПОДРАСТВАНЕ“ ЦЕНТЪР СЕВЕР Русе – септември 2020 г.

Предстои преоборудване в 2 двойни сгради /3600 кв. м./ ЦЕНТЪР СЕВЕР 2 Русе – януари 2021 г.

##### Сегмент месо и месни продукти

Взето бе решение на Съвета на директорите с протокол от 28.10.2020г., за учредяване на ново дъщерно дружество. Създава се търговско дружество с фирмено наименование „Градус Лоджистикс“ ЕООД, с едноличен собственик „Градус“ АД и капитал в размер на 400 000 (четиристотин хиляди) лева.

Предмет на дейност: Придобиване и отдаване на транспортни средства под наем, извършване на транспортни услуги, покупка на стоки или други вещи с цел препродажба в първоначален, преработен или обработен вид, търговско представителство и посредничество, комисионни, спедиционни и превозни сделки, както и всички други дейности и услуги, незабранени от закона, като дейностите, подлежащи на лицензиране или на разрешителен режим ще бъдат извършвани след снабдяване на съответен лиценз или разрешение. За обезпечаване дейността на Група Градус, ръководството е планирало закупуване на превозни средства леки автомобили и влекач за приблизителна обща стойност 371 хил. лева.

#### *Търговия със зърно*

Групата не се фокусира върху този сегмент от дейността си, но при наличие на добри възможности за сделки в този сегмент, същите ще бъдат оползотворени.

#### **2.3.2. Фактори, които ще повлияят позитивно на резултатите**

Групата е в процес на внедряване на цялостна ERP система. Системата ще доведе до значително намаляване на разходите и оптимизации в дългосрочен план.

Градус въвежда в експлоатация софтуерна система за управление на бизнеса Microsoft Dynamics NAV в дъщерното си дружество Градус - 3 АД от 1 септември 2020г.

За останалите дружества в Групата процесите по внедряване продължават.

Периодично преговаряне на търговски условия за предоставяните ни услуги, с цел оптимизация и ефективност на разходите.

Групата е в продължаващ процес по оптимизации и промяна в начина си на работа с цел намаление на разходите и увеличаване на приходите си.

#### **2.4. Рискови фактори за дейността**

Политиката на Групата за управление на риска е насочена към идентифициране и анализиране на рисковете, на които Групата е изложена, с цел да се установяват лимити за поемане на рискове. На базата на извършения анализ на тези рискове, Групата разработва и внедрява съответни контроли, чрез които да се адресират тези рискове. Тази политика, както и изградените контроли за управлението на рисковете, подлежат на периодична проверка с цел отразяване на настъпили изменения във външните и вътрешните условия, в които действат дъщерните дружества.

#### **Кредитен риск**

Кредитният риск произтича основно от вземания от клиенти. Експозицията към кредитен риск е в резултат на индивидуалните характеристики на всеки отделен клиент.

Групата управлява кредитния риск основно чрез поставяне на кредитни лимити на всеки клиент поотделно в зависимост от обема на продажбите и неговата кредитна история, както и чрез постоянен контрол по отношение на закъснели плащания.

#### **Валутен риск**

В някои случаи Дружествата в Групата осъществяват сделки, деноминирани в чуждестранна валута. Групата е изложена на валутен риск, свързан с възможни колебания в курса на чуждестранните валути. Към момента този риск се свързва с колебания в курса на щатския долар, който се използва от Групата при търговия със земеделска продукция.

#### **Ликвиден риск**

Ликвидният риск е рискът, че Дружествата от Групата ще имат трудности при изпълнение на своите задължения, свързани с финансовите пасиви. Подходът за управление на ликвидността е да се осигури, доколкото е възможно наличието на достатъчно ликвидност за да изпълни задълженията си, както при нормални, така и при стресови условия, както и без да се понесат неприемливи загуби или да се навреди на репутацията на Групата. За тази цел дъщерните дружества поддържат кредитни линии и използват краткосрочни заемни средства от банки.

#### **Пазарен риск**

Пазарен риск е рискът при промяна на пазарните цени, като курс на чуждестранна валута, лихвени проценти или цени на капиталови инструменти, доходът на Дружествата или стойността на техните инвестиции да бъдат засегнати. Цените на стоките се наблюдават от ръководството на Групата. Продажбите се управляват на местно ниво чрез използване на конкурентни пазарни цени. Основните фактори, определящи промените в цените, са промените в цените на конкурентите, както и промени в себестойността на продуктите.

## COVID-19

Икономическата нестабилност и инвестиционната несигурност, спадът в потребителската консумация, волатилността на ценовите равнища в сегментите, които оперира Групата, са само част от ефектите на пандемичната обстановка, които неминуемо се отразяват и на резултатите на Групата.

Ръководството продължава да прилага необходимите и възможни мерки за ограничаването на ефектите от COVID-19 като счита за подходящ принципът на действащо предприятие по отношение на настоящия консолидиран финансов отчет, тъй като Групата разполага с достатъчно ликвидни ресурси за да продължи дейността си в обозримо бъдеще.

През 2020 г. в резултат на COVID-19, Групата е намалила обема на производствените си дейности, което оказва ефект в намаление на обема на приходи и разходи. Ръководството не е идентифицирало съществено отражение и ефекти по отношение на оценката на отделните активи и пасиви към края на отчетния период.

## Политически риск

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

Политическата обстановка на експортните пазари на Групата, по-специално Русия, Ирак, оказва съществен ефект върху операциите и финансовото състояние на Групата.

## Макроикономически риск

Това е рискът от макроикономически сътресения, които се измерват с икономическата стабилност и перспективите за растеж на националната икономика. Тенденциите в макроикономическата обстановка влияят пряко или косвено влияние върху формирането и изменението на пазарните условия, както и на инвестиционния климат.

## III. Анализ на финансови и нефинансови основни показатели за резултата от дейността, имащи отношение към стопанската дейност, включително информация по въпроси, свързани с екологията и служителите

### 3.1. Анализ на основни показатели

- **Марж на печалбата (Печалба преди данъци/Продажби)**

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Печалба преди данъци	12 496	19 299
Приходи	139 914	154 530
<b>Марж на печалбата</b>	<b>8.93%</b>	<b>12.49%</b>

- **ЕБИТДА марж (ЕБИТДА-печалба преди финансови разходи, данъци и амортизация/Продажби)**

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
ЕБИТДА (Печалба преди финансови разходи, данъци и амортизация)	20 389	26 078
Приходи	139 914	154 530
<b>ЕБИТДА марж</b>	<b>14.57%</b>	<b>16.88%</b>

Основни показатели, които Ръководството на Групата следи по отношение размера на дълга и финансовата стабилност:

- Отношение на нетен дълг (общ дълг минус парични средства) към EBITDA

	2020	2019
Нетен дълг	6 326	13 184
EBITDA (Печалба преди финансови разходи, данъци и амортизация)	20 389	26 078
<b>Нетен дълг/EBITDA</b>	<b>0.31</b>	<b>0.51</b>

- Отношение на дълг към активи (общо пасиви/общо активи). Чрез този показател Ръководството следи каква част от активите са финансирани с дълг под една или друга форма.

	31.12.2020	31.12.2019
Общо Пасиви	39 713	43 299
Общо Активи	363 725	354 832
<b>Съотношение дълг към активи</b>	<b>0.11</b>	<b>0.12</b>

### 3.2. Нефинансова декларация

„Градус“ представя консолидирана нефинансова декларация като отделен документ, неразделна част към настоящия доклад.

Консолидираната нефинансова декларация включва описание на политиките на групата и техните цели за дейностите, осъществявани за защита на околната среда, социалните въпроси и тези, по отношение на служителите, техните права и равенството на половете.

### IV. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишният консолидиран финансов отчет

Няма съществени събития възникнали след 31 декември 2020 г., които да изискват допълнителни корекции и/или оповестявания в настоящия консолидиран финансов отчет.

### V. Вероятно бъдещо развитие на Групата

Ръководството на групата продължава политиката си за ефективно и успешно реализиране на основните си цели:

- увеличаване броя на основните стада, увеличаване броя на угоените бройлери, увеличаване на производството и реализацията на разплодни яйца, както и постигане на пълно съответствие с всички европейски норми за защита на околната среда и безопасна околна среда;
- пълно натоварване на производствени мощности;
- развитие на съществуващи и нови бизнес линии, свързани с производството на високомаржови хранителни продукти.

### VI. Дейности в областта на научните изследвания и разработки

За периода в Групата не са извършвани научни изследвания и разработки.

### VII. Информация за придобиване на собствени акции, изисквана по реда на чл. 187д от Търговския закон

Няма придобити собствени акции за отчетния период.

## VIII. Наличие на клонове

Групата няма клонове.

## IX. Използвани от предприятието финансови инструменти

Финансовите инструменти са подробно описани в бележка „Финансови инструменти“ към приложения консолидиран финансов отчет.

## X. Допълнителна информация по приложение 10 на Наредба 2 на КФН

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.

Информацията за стойностното изражение на продажбите с посочване на техния дял, е посочена в настоящия доклад в раздел II.

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента.

Приходите по отделните категории дейности са посочени в раздел II в настоящия доклад.

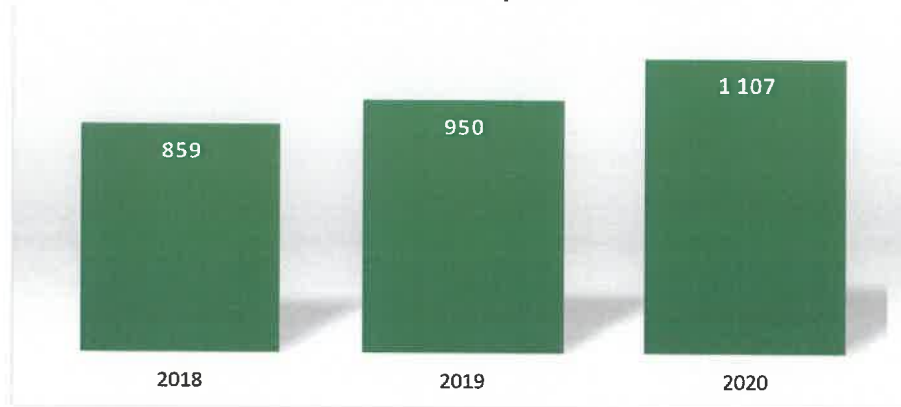
### Основни доставчици

Предвид вертикалната интеграция на Групата, основните продукти, участващи пряко в процеса на производство, които се предоставят от външни доставчици, са суровините за производството на фураж, еднодневните птици-родители, както и свинското месо, добавките и спомагателните материали за производството на колбаси.

Доставяните от външни фирми суровини за приготвянето на фураж, са най-вече земеделска продукция и конкретно - селектирани от технолози примеси и адитиви.

Земеделската продукция, която се купува от външни доставчици включва слънчоглед, царевица, пшеница и ечемик. Предлагането на земеделска продукция е голямо и Групата поддържа взаимоотношения с много местни и чуждестранни доставчици, което ѝ позволява да купува на оптимално съотношение цена/качество. Въпросните доставчици нямат съществено влияние при договарянето на цените на продукцията си и производствените процеси на Групата не зависят от конкретен доставчик. Предлагането на примеси и адитиви в необходимите количества е по-ограничено, но използваните добавки често могат да се заместят с други, без това да оказва съществено влияние на хранителните качества на фуража. Благодарение на експертизата на технолозите на Групата се заместват значително поскъпналите добавки с алтернативни, което намалява зависимостта от конкретен доставчик на примеси и адитиви. Основните доставчици на добавки на дружеството са Вианд ЕАД, Бисер Олива АД и Микса ЕООД. Еднодневните птици-родители, които впоследствие се отглеждат с цел производство на разплодни яйца, са от съществено значение за целия производствен цикъл на Групата. Птиците се внасят от държави-членки на Европейския Съюз, като през 2020 г. Групата е внесла общо 1,107 млн. еднодневни родители (2019 г.: 950 хил.).

## Внесени едnodневни родители в хил. броя



Птиците се доставят по график целогодишно. Предлагането на породисти птици в необходимите количества е ограничено и зависимостта на Групата от доставчиците, с които работи, може да се определи като съществена. С цел намаляване на тази зависимост, Групата е изградила и поддържа дългосрочни взаимоотношения с търговските си партньори, като тя е основен клиент, което позволява договаряне на преференциални цени и условия на доставките. Групата внася едnodневни родители предимно от Унгария, като основният ѝ доставчик е Aviagen.

В Групата са наложени изисквания за етично и отговорно поведение, както от страна на служителите, така и от страна на доставчиците, които директно или индиректно включват и другите фирми от Групата. Ръководството на дружеството е разработило норми и правила за поведение на персонала и доставчиците, които всички фирми, които му предоставят продукти/услуги са длъжни да спазват. Всички външни доставчици на Групата се избират в условия на свободен пазарен избор. Избраните доставчици се оценяват по методология на имплементирана ИСУКБХП (Интегрирана система за управление на качеството и безопасността на храните) и, в зависимост от получените оценки, ръководството различава два вида доставчици:

основни - доставчици с доказана надеждност и предлагащи продукти/услуги с най-добро съотношение цена/качество;

епизодични – доставчици, използвани при моментно възникнали нужди.

В зависимост от степента на влияние върху работния процес продуктите/услугите се разделят на два вида: пряко участващи в процеса на производство – червени меса, адитиви и др.;

косвено влияещи върху качеството на процеса на производство – например техническо оборудване, апаратура, консумативи и др.

Контролът над изпълнението на доставките се извършва от приемащия продукта/услугата, като осъществяването на качествен контрол се верифицира посредством вътрешни одити, които се осъществяват съгласно утвърдени практики. Обикновено Групата сключва рамкови договори с доставчиците си за срок от една или няколко години, като цените и количествата за дадена година се определят в приложенията към договора, които се обновяват всяка година. Производственото предприятие на Групата се снабдява със следните основни категории суровини, материали и услуги от външни за Групата доставчици:

Основни суровини – червени меса;

Допълнителни суровини – подправки, добавки, адитиви и др.;

Спомагателни материали – опаковки, обвивки, етикети и др.;

Услуги – ток, газ, вода, транспортна дейност и др.;

Технологично оборудване;

Политиката на Групата в областта на снабдяването чрез външни за Групата доставчици е насочена към осигуряване на доставки от поне два източника и в достатъчни количества, в случай на проблем с конкретен доставчик. Необходимите продукти/услуги се набавят от фирми, регистрирани по закона за храните и базирани в страни членки на ЕС или в трети страни, одобрени за търговия със страните членки. Всички доставчици, с които се работи, предлагат продукти/услуги, отговарящи на изискванията на Националното и Европейското законодателство и, ако е приложимо, на въведената в дружеството ИСУКБХ, съгласно ISO 9001:2015, ISO 22000:2005 и IFS 6:2014. Въз основа на принципа „навременна доставка”, Групата не съхранява значителни количества, а поръчва предварително на двумесечна или тримесечна база.

Основни доставчици за птицекланицата и месопреработвателното предприятие на Групата са:

- на основни суровини – Нова Търговска Компания 2004 АД
- на допълнителни суровини – Кампус Балкани ЕООД, Теа Трейдинг ООД, Джърман Български Бизнес Груп ООД;
- на спомагателни материали - Скиптер ООД, Интрама Инвест ЕООД, Сидоренко Фудтех ЕООД, Булпро 2004 ООД;

Производственото предприятие се захранва с вода от собствен водоизточник, отговаряща на качеството на питейна вода според изискванията на Наредба №9/2001г. на МЗ, МРРБ и МОСВ. В случай на липса на водоснабдяване, в обекта се осигурява достатъчно количество резервна питейна вода от обществен водопровод на града.

Предвид гореописаните наложени практики, и голямото предлагане на продуктите и услугите, които се доставят от външни фирми, производството на Групата не е зависимо от конкретен доставчик. През последните години Групата не е имала значителни проблеми с доставчиците си и смята, че освен ако не възникнат непредвидени обстоятелства, всеки от одобрените доставчици може да предостави необходимото количество навреме и с необходимото качество.

3. Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на емитента. През 2020 година не са сключени големи сделки от съществено значение за дейността на Групата.

4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента.

Информацията относно сделките, сключени между Група Градус и свързани лица през отчетния период, е оповестена в приложение "Свързани лица" към консолидирания годишен финансов отчет.

5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

Няма събития и показатели с необичаен характер за Групата.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента.

Няма такива сделки.

7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците/начините на финансиране.

Информация за дяловите участия на Градус АД е предоставена в секция I.

8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения.

Информацията за сключените от дъщерните дружества договори за заеми, е посочена в приложение „Банкови заеми“ към консолидирания годишен финансов отчет.

9. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати.

Информация за предоставените заеми от Групата е представена в оповестяванията към консолидирания годишен финансов отчет.



10. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

Градус АД използва набраните средства, като предостави текущи заеми на дъщерните си дружества, съгласно фирмената политика и Устава на Дружеството.

11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.

Групата няма публикувани прогнози за съответния период.

12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

Ръководството на Групата текущо наблюдава събираемостта на вземанията и контролира обслужването на задълженията по банкови заеми и задълженията си.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

Планираната инвестиционна програма на Група Градус за 2021 година включва инвестиции за придобиването на ДМА (сгради, машини, оборудване, транспортни средства) и система за управление /ERP/. Средствата предвидени за инвестиции са от набраните средства от първичното публично предлагане на дружеството.

Групата следва своята инвестиционна програма, заложената в „Проспект за първично публично предлагане“, като информира своевременно акционерите на Градус АД за направените инвестиции.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.

Градус АД управлява своите инвестиции, като поставя високи, но постижими цели в областта на качеството, производителността и рентабилността. Особено внимание се отделя на опазването на околната среда, развитието на човешките ресурси и корпоративната социална отговорност. През отчетния период няма промени в основните принципи на управление на Градус АД и неговата икономическа група.

15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете.

В Групата е изградена система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете. Във връзка с процеса на финансово отчитане, финансовите отчети се изготвят в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети. Текущата финансово-счетоводна дейност на Групата е обект на периодичен контрол и анализ от страна на управителния орган. В компанията има утвърдена практика за периодично обсъждане на текущите финансови резултати от дейността на дружествата, включени в стратегическия му инвестиционен портфейл, с оглед осигуряване изпълнение на бизнес-програмите им и анализ на възможностите за осъществяване на бъдещи инвестиционни проекти.

16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година.

Няма промяна в управителните органи.

Промени в надзорните органи (Одитен комитет):

На 5 юни 2020г. се проведе Редовно общо събрание на акционерите, на което Общото събрание гласува освобождаване на г-жа Радка Димчева Пенева от изпълняващата функция Председател на одитния комитет. За нов Председател на Одитния комитет беше избран г-н Добри Светлозаров Симеонов.

17. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатени от емитента, независимо от това, дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата, включително:

а) получени суми и непарични възнаграждения;

- б) условни или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен момент;
- в) сума, дължима от емитента или негови дъщерни дружества за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения.

Общата сума на начислените и изплатени от емитента възнаграждения на членовете на съвета и на контролните органи за отчетната финансова година, са както следва:

- Съвет на директорите – 324 хил.лв.;
- Одитен комитет – 3 хил.лв.

18. Информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставените им от емитента опции върху негови ценни книжа - вид и размер на ценните книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите.

Към 31.12.2020г. притежаваните акции от членовете на Съвета на директорите са както следва:

Име, презиме, фамилия	Брой акции	%
Лука Ангелов Ангелов	99 195 645	40.72%
Иван Ангелов Ангелов	50 312 465	20.65%
Георги Александров Бабев	-	-

19. Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

Не са известни такива договорености.

20. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал.

Групата няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, както и решения или искания за прекратяване и обявяване в ликвидация.

21. Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция.

Мариета Бабева  
Телефон за връзка: 0883 773 993  
[ir@gradusbg.com](mailto:ir@gradusbg.com)  
Гр. София, бул.Симеоновско шосе 110 Б, ет.4, офис 22

26 Април 2021 г.

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР:

/Иван Ангелов/

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СД:

/Лука Ангелов/

