



**ГРАДУС АД**

**КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**  
*към 31 март 2021 год.*

## СЪДЪРЖАНИЕ

I. Информация за групата.....	3
1. Регистрация и предмет на дейност.....	3
2. Органи на управление на дружеството-майка .....	4
3. Собственост и управление на дружеството-майка .....	4
4. Акционерна структура към 31.03.2021г. ....	5
5. Персонал .....	5
II. Обективен преглед на развитието и резултатите от дейността на предприятието, както и неговото състояние, заедно с описание на основните рискове, пред които е изправено .....	5
1. Резултат на Групата за текущия период .....	5
2. Основни рискове, пред които е изправена Групата.....	10
3. Анализ на основни показатели .....	11
4. Предвиждано развитие на Групата .....	12
III. Значителни събития през периода януари-март 2021г. и до датата на изготвяне на междинния доклад за дейността.....	12
IV. Информация за сделки със свързани лица .....	12
V. Информация за акциите на Градус АД .....	14

## I. Информация за групата

### 1. Регистрация и предмет на дейност

Групата Градус включва дружеството-майка и неговите седем дъщерни дружества:

#### Дружество-майка

„Градус“ АД (Дружеството) е дружество, регистрирано в България в „Търговския регистър“ на „Агенция по вписванията“ с ЕИК: 204882907.

Регистрирано е за неопределен срок.

Адрес на управление:

Република България,

гр. Стара Загора 6000, ж. к. „Индуриален“, Птицекланица „Градус“.

„Градус“ АД е публично дружество, съгласно Закона за публично предлагане на ценни книжа

#### Дъщерни дружества

Към 31.03.2021г. дъщерните дружества са:

- Лора-2004 \* (Дружеството) е регистрирано като ООД в Старозагорски окръжен съд, по фирмено дело 332/2004 г. На 14.12.2017 г. е регистрирано в търговския регистър като ЕООД с едноличен собственик на капитала „Градус“ АД.

Адрес на управление: гр. Стара Загора, кв. Индуриален, Птицекланица

- Жюлив \* (Дружеството) е регистрирано като ООД в Сливенския окръжен съд, по фирмено дело 369/1997г. На 14.12.2017г. е регистрирано в търговския регистър като ЕООД с едноличен собственик на капитала „Градус“ АД.

Адрес на управление: Стара Загора кв. Индуриален, Птицекланица „Градус“

- Милениум 2000 \* (Дружеството) е регистрирано като ООД с решение 1976/20.12.2001 г. в Сливенски окръжен съд, по фирмено дело 948/2001 г. На 14.12.2017 г. е регистрирано в Търговския регистър като ЕООД с едноличен собственик на капитала „Градус“ АД.

Адрес на управление: гр. Стара Загора, кв. Индуриален, Птицекланица „Градус“

- Градус-1 \* (Дружеството) е регистрирано към Пазарджишки окръжен съд, по фирмено дело 732/1995 г. На 14.12.2017 г. е променена правната му форма в ЕООД с едноличен собственик на капитала „Градус“ АД. Адрес на управление: Стара Загора, кв. Индуриален, Птицекланица „Градус“

- Градус-3 \*\* (Дружеството) е учредено на 20.04.1999 година с решение на Старозагорски окръжен съд по фирмено дело 895/1999 год.

Адрес на управление: гр. Стара Загора, кв. Индуриален – Птицекланица

- Градус-98 \* („Бисер Олива-98“ АД) е регистрирано на 10.07.1998 година с решение на Старозагорски окръжен съд по фирмено дело № 1399/1998 година. С решение на Общото събрание на Акционерите в Акционерното дружество, проведено на 08.08.2017 година, ОСА взима решение да промени името на дружеството от „Бисер Олива-98“ АД на „Градус-98“ АД, вписано в Търговския регистър на 06.09.2017 година

Адрес на управление: гр. Стара Загора, кв. Индуриален

- Голд Фарм 91 ЕООД \* (Дружеството) е регистрирано в Търговския регистър с едноличен собственик на капитала „Градус“ АД.

Адрес на управление: гр. Стара Загора, кв. Индуриален, Птицекланица „Градус“

- Градус Лоджистикс ЕООД \* (Дружеството) е регистрирано в Търговския регистър с едноличен собственик на капитала „Градус“ АД.

Адрес на управление: гр. Стара Загора, кв. Индуриален, Птицекланица „Градус“

\* ефективен процент на участие

\*\* непряко участие



### **Предмет на дейност на дружествата от Групата**

Основният предмет на дейност на дружествата от Групата е концентриран в сектора „Птицевъдство“, с изключение на дружества, чийто предмет на дейност е и „производство на комбинирани фуражи и търговия“.

### **Предметът на дейност на дружествата от Групата е както следва:**

- „Лора-2004“ ЕООД – основната дейност на дружеството е птицевъдство - отглеждане и реализация на угоени птици - бройлери;
- „Жюлив“ ЕООД – основната дейност на дружеството е угояване на бройлери и люпене на пилета. Дружеството е регистрирано в ДФ „Земеделие“ като земеделски производител;
- „Милениум 2000“ ЕООД – основната дейност на дружеството е птицевъдство – отглеждане на родители за бройлери, производство и реализация на разплодни яйца, производство и реализация на угоени бройлери;
- „Градус-1“ ЕООД – основната дейност на дружеството е преработка и реализация на продукти от птиче месо;
- „Градус-3“ АД - основната дейност на дружеството е производство на комбинирани фуражи предназначени за пазара, съдържащи зърна и фуражни добавки в съотношение по определени и утвърдени рецепти. За упражняването на дейността дружеството е вписано в регистъра по чл.19, ал.11 от Закона за фуражите и е получило удостоверение за одобрение № 00041 от 26.01.2007 г. от Националната служба по зърното и фуражите;
- „Градус-98“ АД – основната дейност на дружеството е производство, преработка и реализация на всякакъв вид земеделска и животинска продукция;
- „Голд Фарм 91“ ЕООД – основната дейност на дружеството е птицевъдство - отглеждане и реализация на угоени птици – бройлери.
- „Градус Лоджистикс“ ЕООД – основната дейност на дружеството е отдаване под наем на транспортни средства.

Дружеството-майка и дъщерните дружества извършват своята дейност в Р. България

### **2. Органи на управление на дружеството-майка**

- Общо събрание на акционерите
- Съвет на директорите

### **3. Собственост и управление на дружеството-майка**

Градус АД (дружество-майка) има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от трима (3) членове. Ръководството на дружеството-майка в лицето на Съвета на директорите има следния състав към 31.03.2021г.:

- Лука Ангелов Ангелов– Председател на Съвета на директорите на „Градус“ АД
- Иван Ангелов – Член на Съвета на директорите и Изпълнителен директор на „Градус“ АД
- Георги Александров Бабев - Член на Съвета на директорите на „Градус“ АД

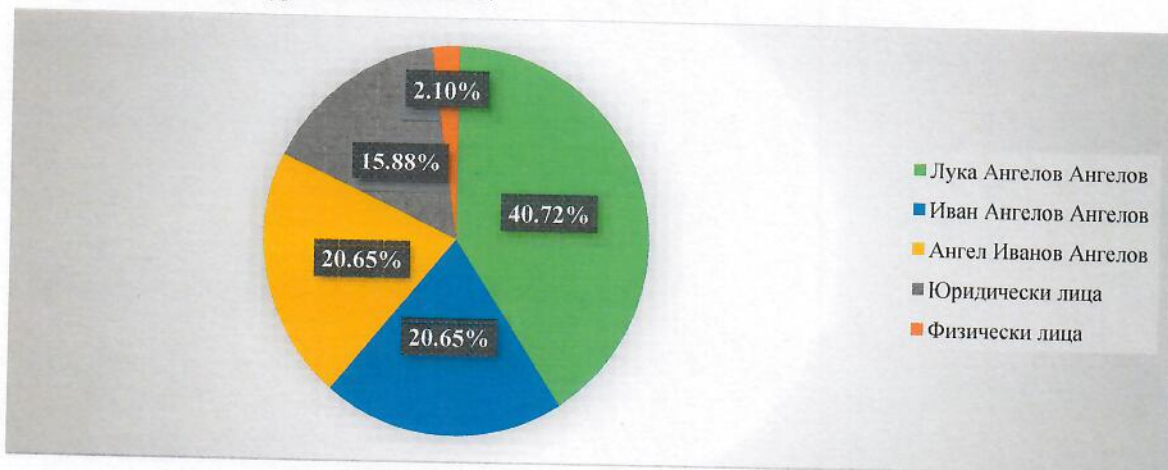
Дружеството-майка притежава следното капиталово участие в дъщерните дружества:

- Лора-2004 ЕООД – 50 дяла с номинална стойност 100 лева всеки представляващи 100 % от капитала на Лора-2004 ЕООД;
- Жюлив ЕООД – 50 дяла с номинална стойност 100 лева всеки, представляващи 100 % от капитала на Жюлив ЕООД;
- Милениум-2000 ЕООД – 10 дяла с номинална стойност 500 лева всеки, представляващи 100 % от капитала на Милениум-2000 ЕООД;
- Градус-1 ЕООД – 100 дяла с номинална стойност 50 лева всеки, представляващи 100 % от капитала на Градус-1 ЕООД;
- Градус АД участва непряко в капитала на Градус-3 АД чрез дъщерно дружество Градус-1 ЕООД – притежаващо 96.00% от капитала на Градус-3 АД;



- Градус-98 АД – 49 967 обикновени налични поименни акции с право на глас с номинална стойност 10 лева всяка, представляващи 99.94 % от капитала на Градус 98 АД;
- Голд Фарм 91 ЕООД – 3 837 782 дяла с номинална стойност 1 лев всеки, представляващи 100% от капитала на Голд Фарм 91 ЕООД;
- Градус Лоджистикс ЕООД – 4000 дяла с номинал 100 лв всеки, представляващи 100% от капитала на Градус Лоджистикс ЕООД.

#### 4. Акционерна структура към 31.03.2021г.



#### 5. Персонал

Към 31.03.2021г., средно списъчният състав на персонала в Групата е 1,288 работници и служители (към 31.03.2020г.- 1343 работници и служители).

### II. Обективен преглед на развитието и резултатите от дейността на предприятието, както и неговото състояние, заедно с описание на основните рискове, пред които е изправено

#### I. Резултат на Групата за текущия период

За периода 01.01.2021г. – 31.03.2021г. Групата отчита оперативна печалба в размер на **15 459** хил.лв. (01.01.2020г. – 31.03.2020г. 19 081 хил.лв.) и нетна печалба в размер на **13 866** хил.лв. (01.01.2020г. – 31.03.2020г. 17 140 хил.лв).

#### ПРИХОДИ

Отчетените приходи от продажби на Групата за отчетния период са в размер на **37 470** хил.лв. и включват:

Приходи от продажби	1-3/2021 BGN'000	1-3/2020 BGN'000	Промяна %	Относителен дял 2020 %
Приходи от продажба на готова продукция	29 094	34 184	-15%	78%
Приходи от продажба на стоки	8 194	5 791	41%	22%
Приходи от продажба на услуги	182	203	-10%	%
<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>37 470</b>	<b>40 178</b>	<b>-7%</b>	<b>100%</b>

Приходите от продажби на продукция за отчетния период са намалели с **5 090** хил.лв. или с **14,89%** в сравнение с реализираните през същия период на 2020г., отразявайки ефектите от пандемията от COVID-19.

Приходите от продажби на стоки за отчетния период са се увеличили значително с **2 403** хил.лв. или с **41,50%** в сравнение със същия период на 2020г. Това се дължи на продажбите в сегмент Зърна и компоненти.

Приходите от продажби на услуги за отчетния период са намалели незначително с **21** хил.лв. или с **10,34%** в сравнение с отчетените през същия период на 2020г.

#### География на продажбите

	1-3/2021 BGN'000	1-3/2020 BGN'000	Промяна %	Относителен дял 2021 %
Вътрешен пазар	24 011	24 294	-1%	64%
Европа	6 344	5 337	19%	17%
Трети страни	7 115	10 547	-33%	19%
<b>Общо</b>	<b>37 470</b>	<b>40 178</b>	<b>-7%</b>	<b>100%</b>



#### Отчетени приходи по основни сегменти

	1-3/2021 BGN'000	1-3/2020 BGN'000	Промяна %	Относителен дял 2020%
Месо и месни продукти	14 593	18 458	-21%	39%
Разплодни яйца	14 357	15 496	-7%	39%
Зърна и компоненти	8 334	6 018	38%	22%
<b>Общо</b>	<b>37 284</b>	<b>39 972</b>	<b>-7%</b>	<b>100%</b>





За отчетния период с най-голям дял на приходите от продажби по основни сегменти е сегмента „Месо и месни продукти“ с 39% от общия приход 37 284 хил.лв (За същия период на предходната година с най-голям дял на продажбите също е сегмента „Месо и месни продукти“ – 46% от общия размер 39 972 хил.лв.).

#### ПРИХОДИ ПО ОСНОВНИ СЕГМЕНТИ И ПО ПАЗАР

Основни сегменти	Вътрешен пазар		Европа		Трети страни	
	1-3/2021 BGN'000	1-3/2020 BGN'000	1-3/2021 BGN'000	1-3/2020 BGN'000	1-3/2021 BGN'000	1-3/2020 BGN'000
<b>Месо и месни продукти</b>	<b>14 452</b>	<b>18 345</b>	<b>137</b>	<b>113</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
<b>Разплодни яйца</b>	<b>1 039</b>	<b>3 308</b>	<b>6 207</b>	<b>5 224</b>	<b>7 111</b>	<b>6 964</b>
<i>разплодни яйца</i>	<i>903</i>	<i>3 022</i>	<i>3 196</i>	<i>1 447</i>	<i>7 111</i>	<i>6 964</i>
<i>еднодневни пилета</i>	<i>136</i>	<i>286</i>	<i>3 011</i>	<i>3 777</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<b>Зърна и компоненти</b>	<b>8 334</b>	<b>2 435</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 583</b>
<b>Общо</b>	<b>23 825</b>	<b>24 088</b>	<b>6 344</b>	<b>5 337</b>	<b>7 115</b>	<b>10 547</b>

Реализираните приходи от продажби в сегмент „Месо и месни продукти“ за разглеждания период отчитат спад с 20,94 % или 3 865 хил.лв спрямо предходната година.

Търговските марки на Групата – Градус, Аз Ям и Le Poulet – реализират спад за отчетния период, отразяващ ефектите от пандемията от COVID-19, спрямо първото тримесечие на 2020 г. Неяснотата, предизвикана от коронавирусната инфекция, предполага бъдеща волатилност на ценовите равнища на месо и месни продукти. Ръководството на групата предвижда добри перспективи за реализация в сегмент Месо и месни продукти в периода на възстановяване от пандемията, както и след това, с оглед на добрата си ликвидна позиция и възможността адекватно да реагира на бъдещите темпове на растеж на потребителската консумация.

Приходите от продажби в сегмент „Разплодни яйца“ (разплодни яйца и еднодневни пилета) за разглеждания период бележат спад от 7,35% или с 1 139 хил.лв. спрямо предходната година.

*Разплодни яйца*

В този сегмент Групата претърпява негативите на част от предприетите мерки за справяне с Covid-19. Ефектите от пандемията повлияха в намаление на пазарните цени на разплодните яйца. Реализираните приходи от продажби на разплодни яйца отчитат незначителен спад с **2%** или **223 хил.лв** спрямо същия период от предходната година.

Групата отчита значителен ръст в приходите от продажби на разплодни яйца на европейски пазар - 120,87% или 1 749 хил.лв. и ръст в приходите от продажби на разплодни яйца в трети страни за разглеждания период - 2,11% или 147 хил.лв. в сравнение със същия период на 2020г. Приходите от продажби на разплодни яйца на вътрешен пазар отчитат значителен спад с 70% или 2 119 хил.лв спрямо същия период на 2020г.

Ръководството на Групата продължава своята програма за експанзия в сегмента в средносрочен и дългосрочен план.

#### **Еднодневни пилета**

През периода и на фона на икономическата несигурност, породена от пандемията от COVID-19, Групата реализира спад в приходите от продажби на еднодневни пилета в размер на **916 хил.лв.** или **22,54%** в сравнение с отчетените през първото тримесечие на 2020г. Реализираните приходи от продажби на еднодневни пилета на вътрешния пазар също бележат спад от 52,45% или с 150 хил.лв. в сравнение със същия отчетен период на 2020г. При продажбите на еднодневни пилета в Европа се отчита намаление на приходите с 20,28% или с 766 хил.лв. в сравнение със същия отчетен период на 2020г.

Ръководството на групата очаква волатилност на пазарните цени на меса и месни продукти, както и на разплодни яйца в средносрочен план и ползи от недрастично редуцираните производствени капацитети на групата в дългосрочен аспект.

За отчетния период Групата реализира значителен ръст в продажбите на сегмент „Зърна и компоненти“ с 38,48% или с 2,316 млн.лв.

Групата не се фокусира върху този сегмент от дейността си, но при наличие на добри възможности за сделки в този сегмент, същите ще бъдат оползотворени.

Процесите по оптимизации и реструктуриране с цел намаление на разходите и увеличаване на приходите продължават.

**Отчетените други доходи от дейността за разглеждания период са в размер на 10 772 хил.лв. и включват:**

<b>Други доходи от дейността</b>	<b>1-3/2021 BGN'000</b>	<b>1-3/2020 BGN'000</b>	<b>Промяна %</b>	<b>Относителен дял 2021 %</b>
Приходи от наеми	275	240	15%	2%
Печалба от продажба на м-ли и ДМА	81	72	13%	1%
Приходи от финансираня	10 239	9 914	3%	95%
Други	177	304	-42%	2%
<b>Общо</b>	<b>10 772</b>	<b>10 530</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>

#### **РАЗХОДИ**

**Групата отчита разходи за дейността в размер на 33 028 хил.лв.**



Разходи за дейността	1-3/2021 BGN'000	1-3/2020 BGN'000	Промяна %	Относителен дял 2021 %
Изменение на запасите от готова продукция и незавършено производство	(4 367)	(5 622)	-22%	-13%
Разходи за суровини и материали	19 011	21 294	-11%	57%
Разходи за външни услуги	1 843	2 082	-11%	5%
Разходи за персонала	6 830	6 881	-1%	21%
Разходи за амортизация	1 896	1 709	11%	6%
Балансова стойност на продадените стоки	6 835	4 850	41%	21%
Други разходи за дейността	980	716	37%	3%
<b>Общо</b>	<b>33 028</b>	<b>31 910</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>

През разглеждания период *разходите за дейността* са се увеличили с 1,118 млн.лв. или с 3,5% в сравнение със същия период на 2020г. Промяната се дължи основно на увеличение в продажбите на стоки и съответно на балансовата стойност на продадените стоки от Групата за 2021г. и на намаление на отчетените разходи за суровини и материали през отчетния период.

Разходите за суровини и материали са намалели с 2,3 млн.лв. или с 10,72% през първо тримесечие на 2021г. спрямо същият период на 2020г.

Разходите за външни услуги също са намалели с 239 хил.лв. или с 11,48% в сравнение със същият период на 2020г.

Отчетените разходи за персонала са намалели незначително с 51 хил.лв. или с 0,74%, в сравнение със същия период на 2020г.

За отчетния период разходите за амортизация са се увеличили незначително с 187 хил.лв. или с 10,94% спрямо същият отчетен период на 2020г.

Другите разходи за дейността са се увеличили с 264 хил.лв. или с 36,87% през отчетния период на 2021г. спрямо същият отчетен период на 2020г. Те включват основно разходи за брак на СМЗ (807 хил.лв. през отчетния период на 2021г. и 544 хил.лв. за същия период на 2020г.)

Промените в запасите от готова продукция и незавършено производство влияят върху разходите за дейността в посока намаление с 985 хил.лв.

#### ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ/РАЗХОДИ

Финансови приходи	1-3/2021 BGN'000	1-3/2020 BGN'000	Промяна %	Относителен дял 2021 %
Приходи от лихви по предоставени заеми	46	39	18%	35%
Положителни разлики от промяна на валутни курсове нето	87	58	50%	65%
<b>Общо</b>	<b>133</b>	<b>97</b>	<b>37%</b>	<b>100</b>

Финансови разходи	1-3/2021 BGN'000	1-3/2020 BGN'000	Промяна а %	Относителен дял 2021 %
-------------------	---------------------	---------------------	----------------	------------------------------



Разходи за лихви по получени банкови заеми	12	29	-59%	41%
Банкови такси и комисионни	17	41	-59%	59%
Разходи за лихви по лизингови договори	-	2	-	-
<b>Общо</b>	<b>29</b>	<b>72</b>	<b>-60%</b>	<b>100%</b>

## 2. Основни рискове, пред които е изправена Групата

Политиката на Групата за управление на риска е насочена към идентифициране и анализиране на рисковете, на които Групата е изложена, с цел да се установяват лимити за поемане на рискове. На базата на извършения анализ на тези рискове, Групата разработва и внедрява съответни контроли, чрез които да се адресират тези рискове. Тази политика, както и изградените контроли за управлението на рисковете, подлежат на периодична проверка с цел отразяване на настъпили изменения във външните и вътрешните условия, в които действат дъщерните дружества.

### Кредитен риск

Кредитният риск произтича основно от вземания от клиенти. Експозицията към кредитен риск е в резултат на индивидуалните характеристики на всеки отделен клиент.

Групата управлява кредитния риск основно чрез поставяне на кредитни лимити на всеки клиент поотделно в зависимост от обема на продажбите и неговата кредитна история, както и чрез постоянен контрол по отношение на закъснели плащания.

### Валутен риск

В някои случаи Дружества в Групата осъществяват сделки, деноминирани в чуждестранна валута. Групата е изложена на валутен риск, свързан с възможни колебания в курса на чуждестранните валути. Към момента този риск се свързва с колебания в курса на щатския долар, който се използва от Групата при търговия със земеделска продукция.

### Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът, че Дружествата от Групата ще имат трудности при изпълнение на своите задължения, свързани с финансовите пасиви. Подходът за управление на ликвидността е да се осигури, доколкото е възможно, че винаги ще има достатъчно ликвидност, за да изпълни задълженията си, както при нормални, така и при стресови условия, както и без да се понесат неприемливи загуби или да се навреди на репутацията на Групата. За тази цел дъщерните дружества поддържат кредитни линии и използват краткосрочни заемни средства от банки.

### Пазарен риск

Пазарен риск е рискът при промяна на пазарните цени, като курс на чуждестранна валута, лихвени проценти или цени на капиталови инструменти, доходът на Дружествата или стойността на техните инвестиции да бъдат засегнати. Цените на стоките се наблюдават от ръководството на Групата. Продажбите се управляват на местно ниво чрез използване на конкурентни пазарни цени. Основните фактори определящи промените в цените са промените в цените на конкурентите, както и промени в себестойността на продуктите.

### COVID-19

Икономическата нестабилност и инвестиционната несигурност, спадът в потребителската консумация, волатилността на ценовите равнища в сегментите, които оперира Групата, са само част от ефектите на пандемичната обстановка, които неминуемо се отразяват и на резултатите на Групата.



Ръководството продължава да прилага необходимите и възможни мерки за ограничаването на ефектите от COVID-19 като счита за подходящ принципът на действащо предприятие по отношение на настоящия консолидиран финансов отчет, тъй като Групата разполага с достатъчно ликвидни ресурси за да продължи дейността си в обозримо бъдеще.

#### Политически риск

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

Политическата обстановка на експортните пазари на Групата, по-специално Русия, Ирак, оказва съществен ефект върху операциите и финансовото състояние на Групата.

Конкретно за България към момента се явява невъзможността за съставяне на правителство след проведените на 4-ти Април 2021г. избори. Това вероятно би довело до затруднения в провеждане цялостната политика на страната в международен план, както и до неспазване на поети ангажименти за осъществяване на сериозни структурни реформи в страната.

#### Макроикономически риск

Това е рискът от макроикономически сътресения, които се измерват с икономическата стабилност и перспективите за растеж на националната икономика. Тенденциите в макроикономическата обстановка влияят пряко или косвено влияние върху формирането и изменението на пазарните условия, както и на инвестиционния климат.

### 3. Анализ на основни показатели

С цел постигане на по-висока ефективност и контрол върху резултатите на Дружествата от Групата, ръководството ще следи някои основни показатели свързани с дейността. Тези показатели са насочени най-вече към размера на печалбата, нивото на дълг и ефективност.

#### • Брутен марж на печалбата (Брутна печалба от дейността/Продажби)

	1-3/2021	1-3/2020
Печалба преди данъци	15 459	19 081
Приходи	37 470	40 178
<b>Брутен марж на печалбата</b>	<b>41.26%</b>	<b>47.49%</b>

#### • ЕБИТДА марж (ЕБИТДА-печалба преди финансови разходи, данъци и амортизация/Продажби)

	1-3/2021	1-3/2020
ЕБИТДА (Печалба преди финансови разходи, данъци и амортизация)	17 251	20 765
Приходи	37 470	40 178
<b>ЕБИТДА марж</b>	<b>46.04%</b>	<b>51.68%</b>

• **Отношение на дълг към активи (общо пасиви/общо активи).** Чрез този показател Ръководството следи каква част от активите са финансирани с дълг под една или друга форма.



	31.03.2021	31.12.2020
Общо Пасиви	31 221	39 713
Общо Активи	369 099	363 725
<b>Съотношение дълг към активи</b>	<b>0.08</b>	<b>0.11</b>

#### 4. Предвиждано развитие на Групата

Ръководството на групата продължава политиката си за ефективно и успешно реализиране на поставените дългосрочни цели, като отчита затруднения при някои от тях в условията на икономическата несигурност, породена от пандемията от COVID-19.

Основните си цели на групата в дългосрочен план са:

- увеличаване броя на основните стада, увеличаване броя на угоените бройлери, увеличаване на производството и реализацията на разплодни яйца, както и постигане на пълно съответствие с всички европейски норми за защита на околната среда и безопасна околна среда;
- пълно натоварване на производствени мощности и увеличаване на продуктовата гама и обема продажби под марките „Градус“ и „Аз ям“ и „Le Poulet“;
- развитие на съществуващи и нови бизнес линии, свързани с производството на високомаржови хранителни продукти.

### III. Значителни събития през периода януари-март 2021г. и до датата на изготвяне на междинния доклад за дейността

На **08.02.2021 г.** „Градус“ АД уведомява за направени инвестиции от дъщерно дружество „Градус Лоджистикс“ ЕООД. За обезпечаване дейността дружествата от Група Градус са закупени превозни средства – леки автомобили и влекач. Общата стойност на инвестицията е в размер на 370 853 лв.

На **29.04.2021 г.** "Градус" АД представи покана за свикване на Редовно общо събрание на акционерите и материали за общо събрание на акционерите, което ще се проведе на 11-06-2020г. от 11:00 часа в Стара Загора. Съветът на директорите на "Градус" АД на основание чл. 223 от ТЗ свиква редовно годишно Общо събрание на акционерите на „Градус“ АД /"Дружеството"/, което ще се проведе на 11.06.2021 г., от 11:00 ч., а в координирано универсално време – 08.00 часа в гр. Стара Загора 6009, Парк–Хотел Стара Загора, ул. „Хан Аспарух“ 50, зала „Тервел“, при следния дневен ред:

1. Приемане на Доклад на Съвета на директорите за дейността на Дружеството през 2020 г.;  
Проект за решение: Общото събрание на акционерите приема Доклада на Съвета на директорите за дейността на Дружеството за 2020 г.;
2. Приемане на Доклад на регистрирания одитор за извършена проверка на годишен финансов отчет на Дружеството за 2020 г.;  
Проект за решение: Общото събрание на акционерите приема Доклада на регистрирания одитор за извършена проверка на годишен финансов отчет за 2020 г.;
3. Приемане на годишен финансов отчет на Дружеството за 2020 г.;  
Проект за решение: Общото събрание на акционерите приема годишен финансов отчет на Дружеството за 2020 г.;
4. Приемане на отчет на дейността на директора за връзки с инвеститорите на Дружеството за 2020 г.;  
Проект за решение: Общото събрание на акционерите приема отчет на дейността на директора за връзки с инвеститорите на Дружеството за 2020 г.;
5. Приемане на Доклад на Одитния комитет за дейността му през 2020 год.;  
Проект за решение: Общото събрание приема Доклад на Одитния комитет за дейността му през 2020 г.
6. Предложение за разпределение на печалбата за 2020 г.  
Проект за решение:  
6.1. Общото Събрание на акционерите в „Градус“ АД разпределя печалбата на Дружеството за 2020 г., която е 11 694 487.87 лева, както следва:



- част от печалбата, която е в общ брутен размер на 5 359 391.62 лева, вече е била разпределена на акционерите на Дружеството като 6-месечен дивидент (брутен единичен 6-месечен дивидент 0,022 лева на акция), съгласно решение на общото събрание на акционерите на Дружеството от 16 октомври 2020 г.;

- част от печалбата, която част е в общ брутен размер на 5 359 391.62 лева се разпределя на акционерите на Дружеството като годишен дивидент, като brutният единичен годишен дивидент е 0.022 лева на акция.

- остатъкът в размер на 975 704.63 лева се отнася към неразпределената печалба на Дружеството.

6.2. Условия и срок за разпределение на печалбата: (i) Начало на изплащане на дивидента: 26.07.2021 г. ; (ii) Срок за изплащане на дивидента: - три месеца; (iii) Начин на изплащане на дивидента: чрез „Централен депозитар“ АД и клонове на Уникредит Булбанк АД.

7. Вземане на решение за освобождаване от отговорност на членовете на Съвета на директорите на Дружеството за дейността им през 2020 г.;

Проект за решение: Общото събрание на акционерите освобождава от отговорност членовете на Съвета на директорите на Дружеството за дейността им през 2020 г.;

8. Избор на регистриран одитор, който да завери годишния финансов отчет на дружеството за 2021 г.

Проект за решение: ОСА избира регистриран одитор за проверка и заверка на годишните финансови отчети на Дружеството за 2021 г., съгласно предложение на Одитния комитет, включено в материалите по дневния ред.

9. Приемане на Доклад на Съвета на директорите относно прилагане на Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на Дружеството за 2020 г.;

Проект за решение: Общото събрание приема Доклада на Съвета на директорите относно прилагане на Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите.

10. Преглед на Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите.

Проект за решение: Общото събрание отменя, считано от 01.07.2021 Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите, приета от Общото събрание на акционерите, проведено на 10.06.2019г. ОСА приема Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите, която влиза в сила от 01.07.2021г.

**На 07.05.2021 г.** „Градус“ АД взе решение да заведе всички възможни дела срещу лицето Светослав Илчовски и ще сезира компетентните органи в защита на своите права и законни интереси за изнасянето и разпространяването на неверни твърдения от него. Предприети са всички действия за да защитим своите инвеститори и клиенти.

**На 17.05.2021 г.** „Градус“ АД влиза в Комисията за финансов надзор сигнал във връзка с разпространени неверни и подвеждащи обстоятелства за дружеството от Светослав Илчовски при изслушването му на 5 и 7 май 2021 г. във Временната комисия по проверка за установяване на злоупотреби и нарушения при разходването на средства от министерски съвет, министерствата, държавните органи, държавни предприятия и дружества с повече от 50 на сто държавно участие през последните 10 години.

Тези обстоятелства дават лъжливи или подвеждащи сигнали по отношение на цената на акциите на Градус АД, които се търгуват на Българската фондова борса и определят тази цена на необичайно и изкуствено равнище.

Дружеството сезира Комисията за финансов надзор с искането за провеждането на пълна и цялостна проверка дали тези действия съставляват манипулиране на пазара на акциите на „Градус“ АД.

В сигнала до регулатора е приложена цялата финансово-счетоводна информация (за разлика от частично и избирателно предоставената такава от страна на г-н Илчовски), включително фактури, приемо-предавателни протоколи и други документи, които ясно доказват, че всякакви твърдения за „фиктивни обороти“ са безпочвени и злонамерени.

Регулаторът следва да провери дали са извършени нарушения на Регламента относно пазарната злоупотреба и Закона за прилагане на мерките срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти („Закона за мерките срещу пазарните злоупотреби“).

Позицията на „Градус“ АД е, че:

- Разпространяваните обстоятелства са неверни и подвеждащи и дават лъжливи и подвеждащи сигнали по отношение на цената на акциите на Градус АД;

- Оборотите на Градус 3 АД не са определящи за цената, на която са продадени акциите на „Градус“ АД в IPO-то. В самия проспект са ясно оказани трите начина за устойчивостяване на акцията, като никой от тях не взема предвид търгуваните обеми, което обезсмисля обвиненията в „кухи обороти“ и „фиктивни сделки“. Самите сделки, за които господин Илчовски твърди, че са фиктивни, са пренебрежимо малки в сравнение с целия оборот на компанията за референтния период;

- В Проспекта е разкрита пълна и достоверна информация за финансовото състояние на Градус 3 АД и рисковете, свързани с дейността му;



- Разпространяването на неверни обстоятелства за групата на Градус се е отразило негативно върху пазарната капитализация на "Градус" АД и пряко е засегнала основно дребните акционери; Искането е за провеждането на пълна и цялостна проверка по съобщението за нарушение, като КФН се приканва да упражни надзорните си правомощия по чл. 18 от Закона за Комисията за финансов надзор и чл. 28д (2) вр. чл. 25 (2) до (5) от Правилника за устройството и дейността на Комисията за финансов надзор и на нейната администрация, за да установи дали описаните действия на лицето Светослав Илчовски представляват манипулиране на пазара на акции на „Градус“ АД по смисъла на Регламента относно пазарната злоупотреба.

При установяване на административно нарушение Комисията може да наложи предвидените в чл. 23 от ЗПМПЗФИ административни наказания в размер до 5 млн. лв. "Градус" АД ще съдейства на КФН за извършване на проверката с всякаква допълнителна информация и пълен достъп до счетоводната и юридическа база данни на дружеството. Като публично дружество, ние от "Градус" АД вярваме във върховенството на правото и прозрачността, и държим фактологията да бъде бързо изяснена, а истината да стане публично достояние. Залогът са справедливостта и доброто име на компанията ни, както и цялостния имидж на родния капиталов пазар.

#### IV. Информация за сделки със свързани лица

Информацията за сделки със свързани лица е оповестена в пояснителните бележки към междинния консолидиран финансов отчет за периода януари – март 2021г.

#### V. Информация за акциите на Градус АД

Акциите на Дружеството се търгуват на БФБ АД, пазар: Сегмент акции „Standard“.

От 15 Март 2019 г. емисията на Градус АД (GR6) е част от основните индекси на БФБ, а именно SOFIX, BG40, BGTR30.

Общ брой емитирани акции	31.03.2021
Брой акции в обръщение към 31.03.2021	243 608 710
Цена на една акция в началото на периода	243 608 710
Цена на една акция към края на периода	1,46
Пазарна капитализация към 31.03.2021 в лева	1,58
	384 901 762

24.05.2021 год.

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР: ✓

Иван Ангелов

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СД:

Лука Ангелов/

