



ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛТАТИ Q1 2022



**БИЗНЕС
ПРОФИЛ**

ГРАДУС В ЦИФРИ

ПИЛЕШКО МЕСО & МЕСНИ ПРОДУКТИ

- **35% пазарен дял** в пилешкото месо в България
 - 98% разпознаваемост на бранда
 - **30 хил. тона** годишен капацитет за месопреработка
- Над **100** различни продукти общо от всички продуктови гами

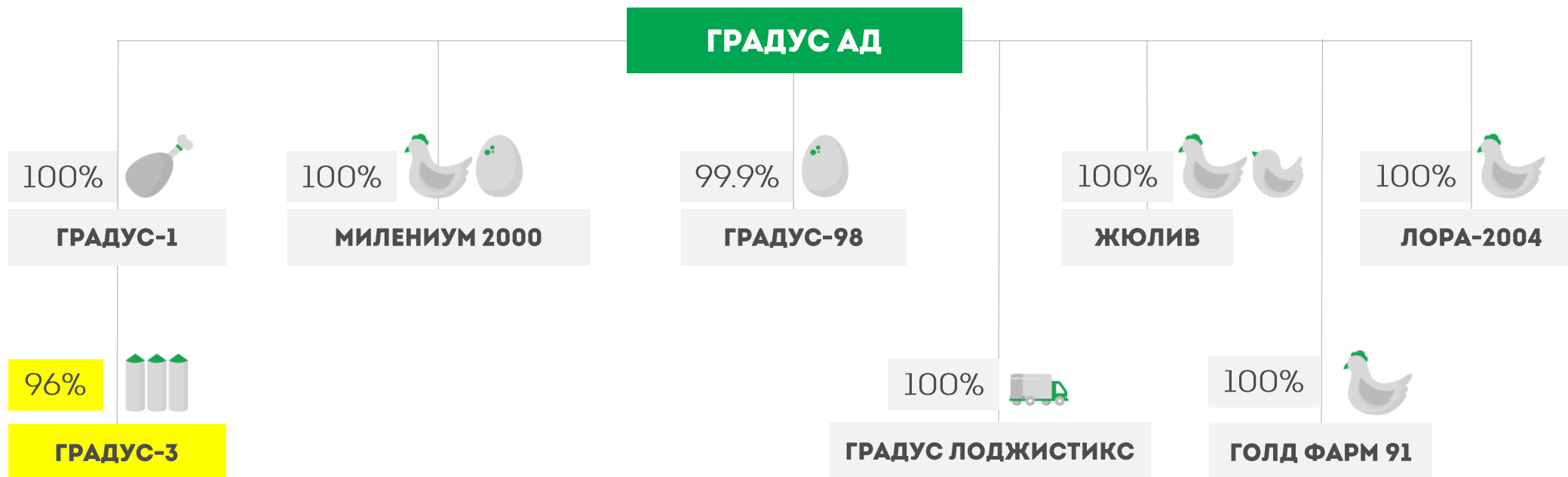
РАЗПЛОДНИ ЯЙЦА

- Текущ капацитет за **170 млн. яйца** и **50 млн.** еднодневни бройлери.
- **81% люпимост** при разплодните яйца, най-високото ниво за сектора.

ЗЪРНО

- **75 хил. тона фураж**, произведен за вътрешни нужди
- **90 хил. тона** капацитет на зърнобазите

СТРУКТУРА НА ГРУПАТА



Ферма за бройлери

Производител на разплодни яйца

Люпилня

Фуражен завод и зърнобази

Месопреработка

Транспортни услуги



ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

ОСНОВНИ ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

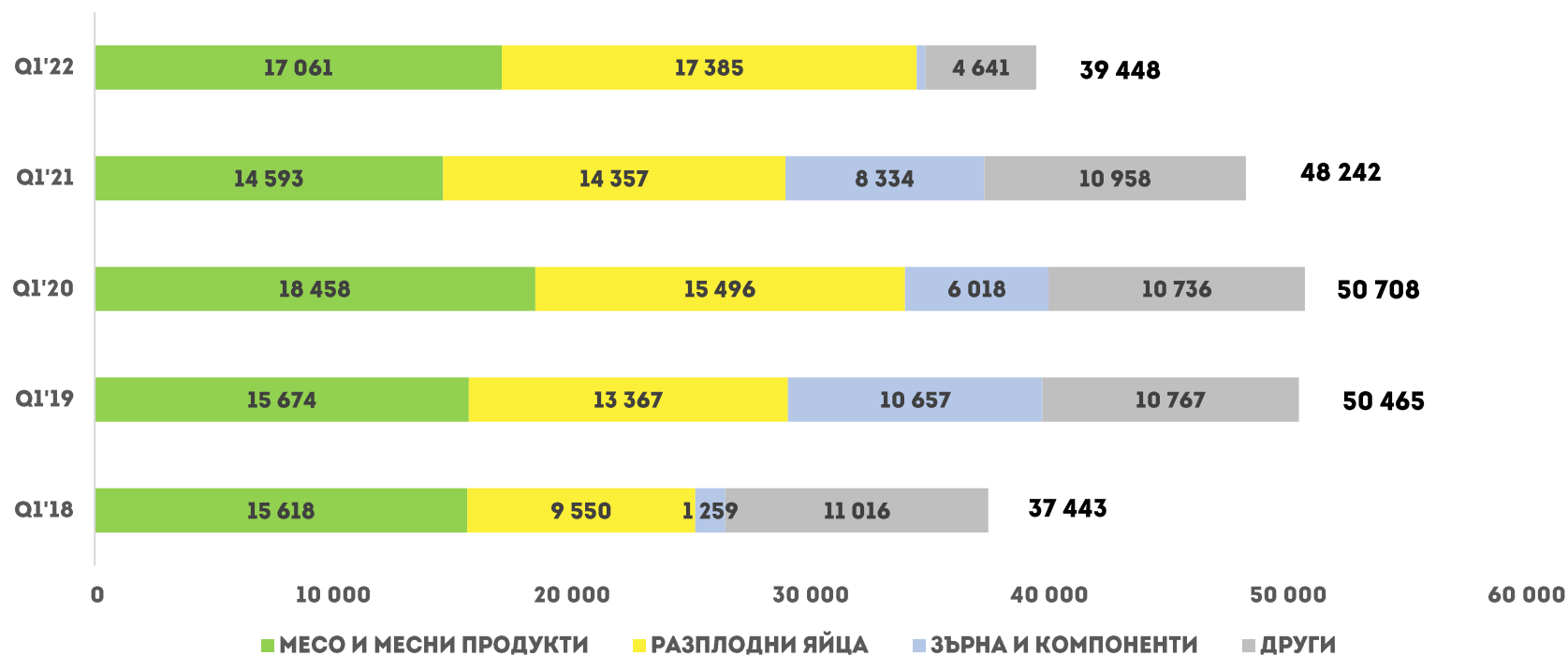
| (ХИЛ.ЛВ.) | Q1 2018 | Q1 2019 | Q1 2020 | Q1 2021 | Q1 2022 |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Приходи от продажби | 26 604 | 39 883 | 40 178 | 37 470 | 35 110 |
| Други доходи от дейността | 10 839 | 10 582 | 10 530 | 10 772 | 4 338* |
| ЕБИТДА | 15 122 | 16 705 | 20 765 | 17 251 | 9 414* |
| Нетна печалба | 12 183 | 13 691 | 17 140 | 13 866 | 6 749* |
| Активи | 349 096 | 382 425 | 362 679 | 369 099 | 370 983 |
| Дълг | 42 245 | 12 994 | 3 465 | 205 | 140 |
| Инвестиции | 535 | 1 459 | 1 672 | 2 365 | 1 570 |

* В първо тримесечие на 2022 са осчетоводени само 1/4 от очакваните 11 740 хил. лв. приходи от финансиране

КОНСОЛИДИРАНИ ПРИХОДИ

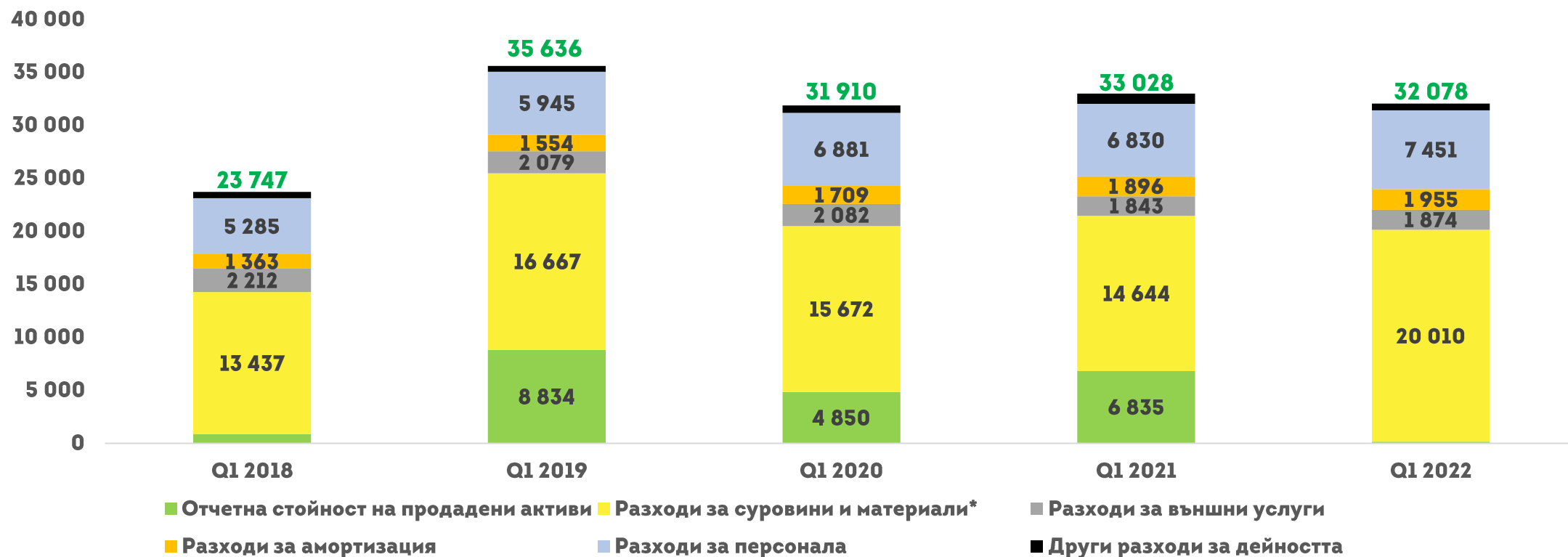
ЗАСИЛЕН ФОКУС ВЪРХУ СЕГМЕНТ МЕСО И РАЗПЛОДНИ ЯЙЦА В ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ

Приходи и други доходи от дейността



СТРУКТУРА НА РАЗХОДИТЕ

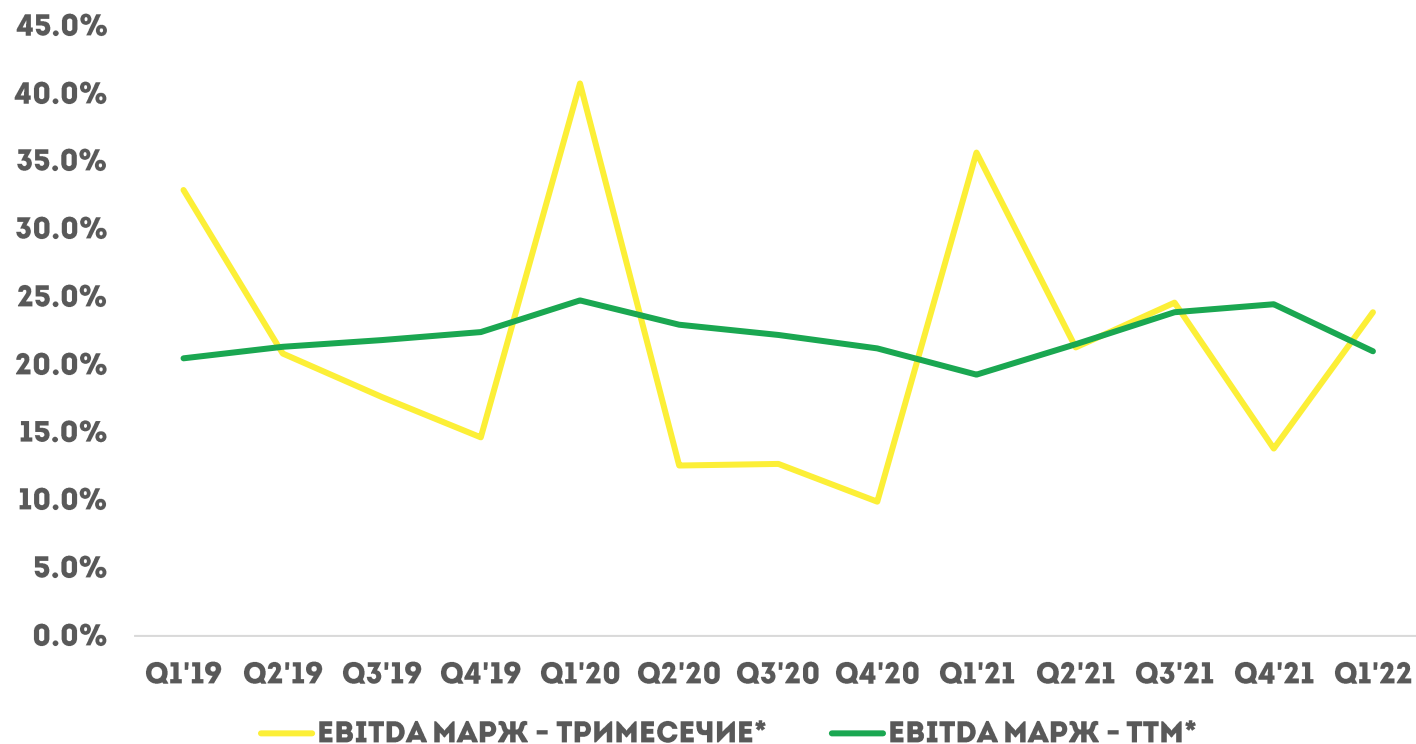
ЗАСИЛЕН ФОКУС ВЪРХУ СЕГМЕНТ МЕСО И РАЗПЛОДНИ ЯЙЦА В ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ



* Представено нетно от изменение на запаси от готова продукция

РЕНТАБИЛНОСТ И ТЕНДЕНЦИИ

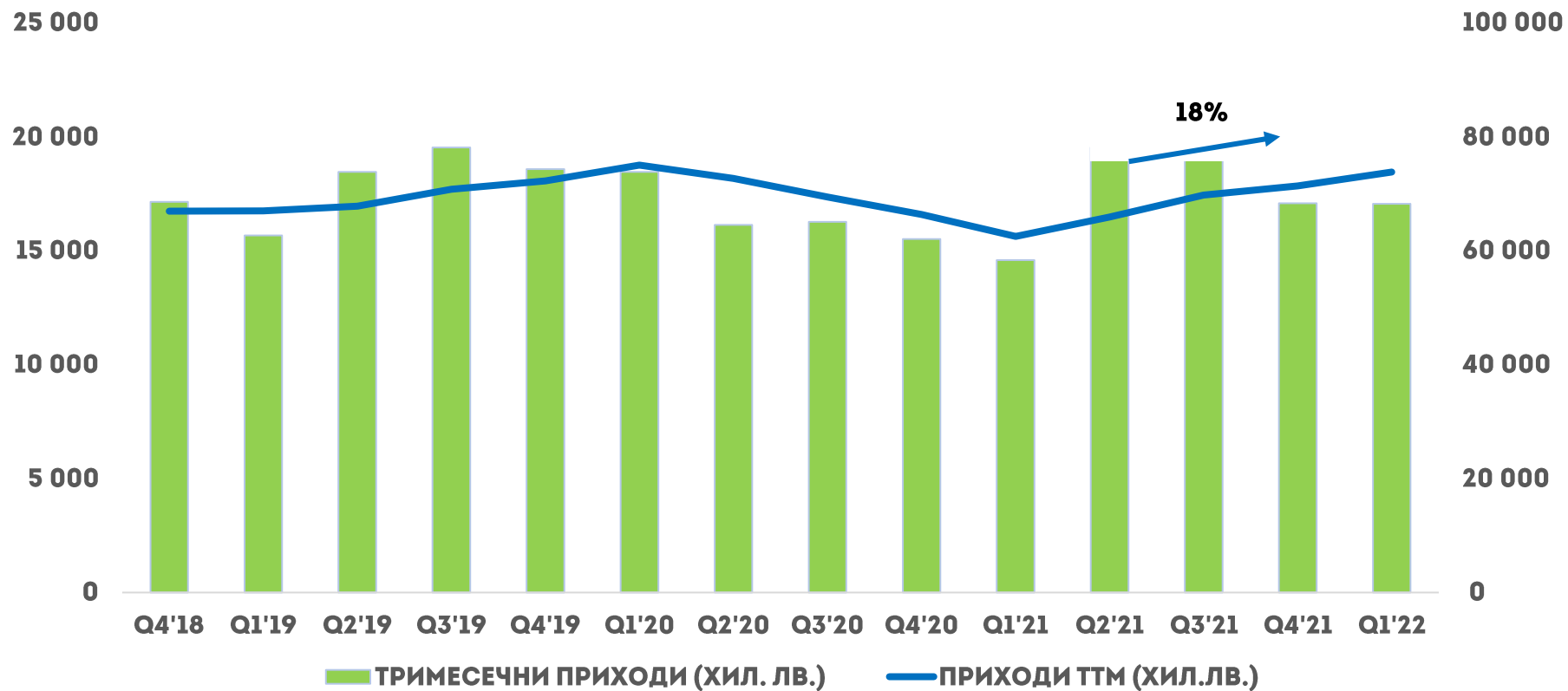
РАЗЛИКАТА В РЕНТАБИЛНОСТТА В НАЧАЛОТО СЕ ДЪЛЖИ НА СЧЕТОВОДНИ ПРОМЕНИ, НО ТЕ НЕ ВЛИЯТ ВЪРХУ ГОДИШНИЯ РЕЗУЛТАТ



1 Преди обезценка на биологични активи

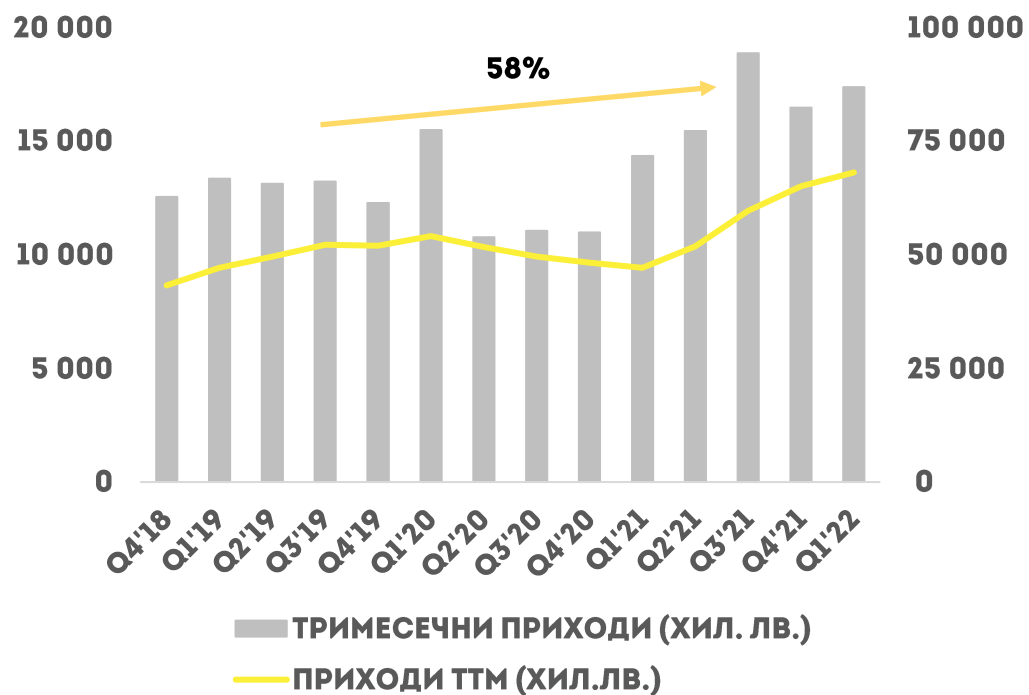
СЕГМЕНТ МЕСО И МЕСНИ ПРОДУКТИ

ПЪЛНО ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ СЛЕД COVID.
ДВУЦИФРЕНИ РЪСТОВЕ В ПРИХОДИТЕ ОЩЕ ПРЕДИ ЗАСИЛВАНЕ НА ИНФЛАЦИЯТА.

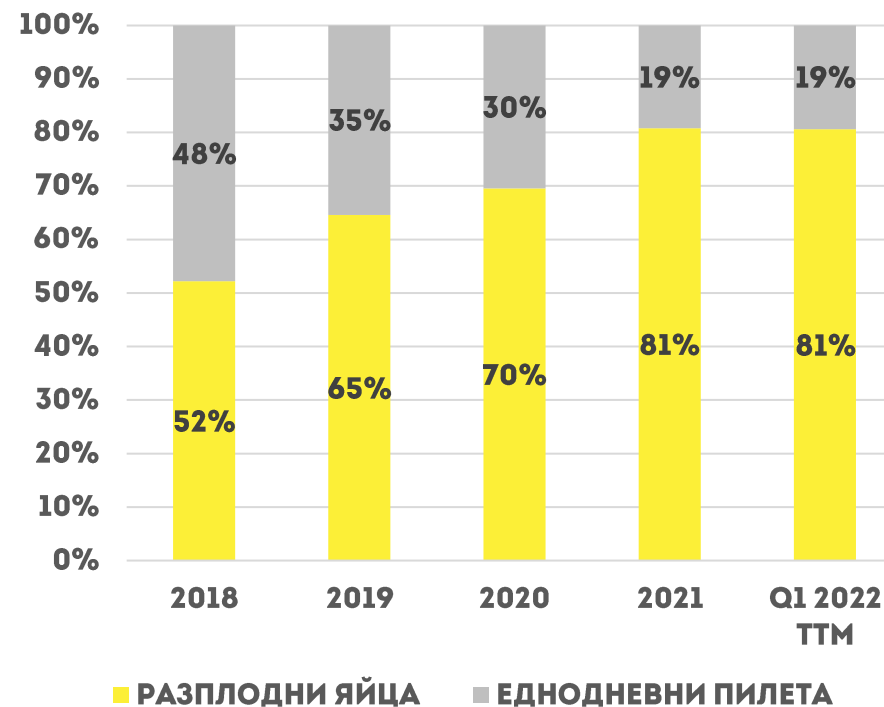


СЕГМЕНТ РАЗПЛОДНИ ЯЙЦА

НАЙ-СИЛНО ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ
ВЪПРЕКИ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЯ РИСК...

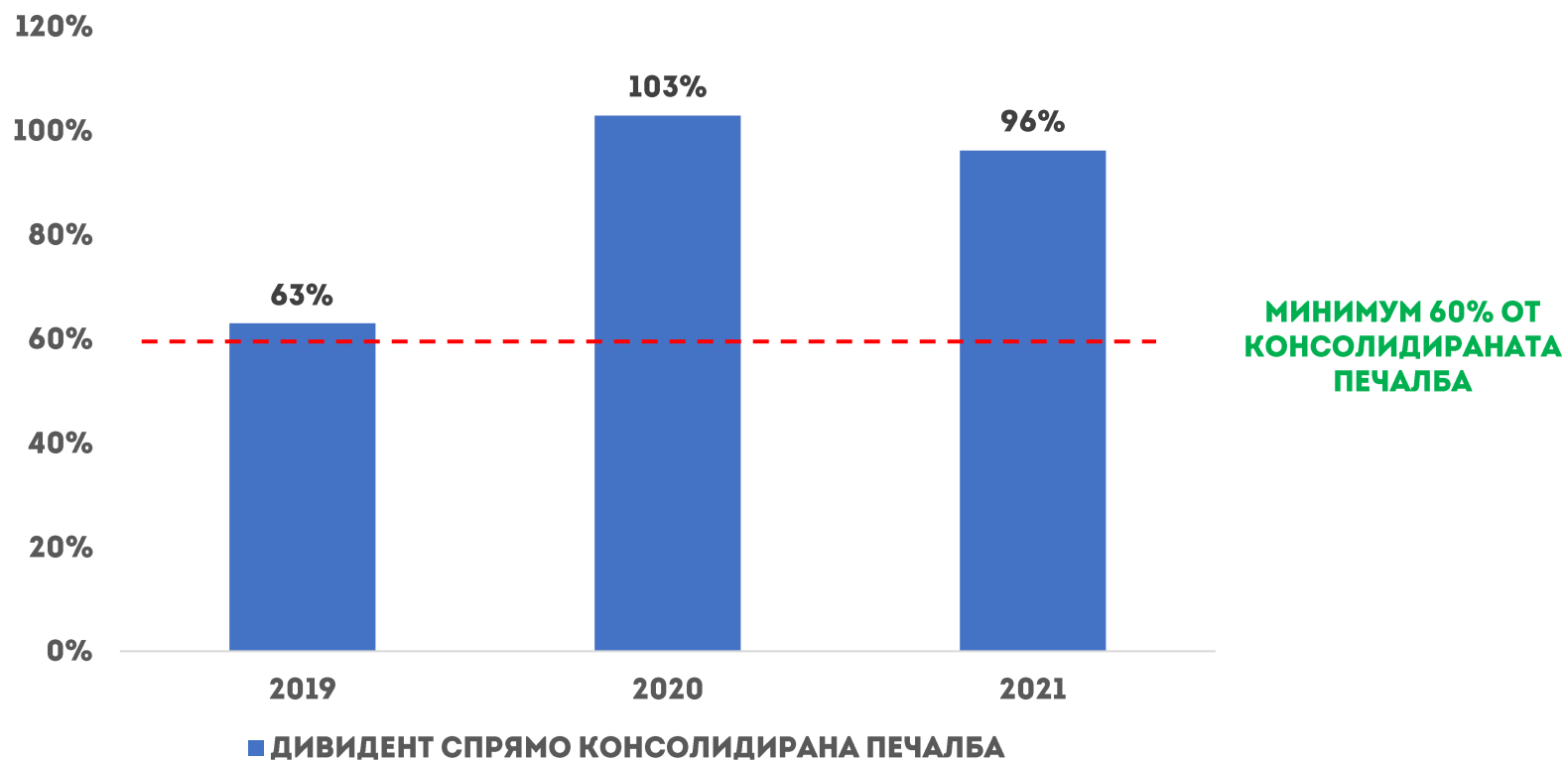


... ЯЙЦАТА, КОИТО ПОДПОМАГАТ
ГЕОГРАФСКАТА ДИВЕРСИФИКАЦИЯ



ДИВИДЕНТ

ДИВИДЕНТНА ПОЛИТИКА НАД НИВАТА ПОСОЧЕНИ В ПРОСПЕКТА



ВРЕМЕ ЗА ВЪПРОСИ

